

здійснювати в реченні доречну синтаксичну функцію.

Аналіз фразеологізмів із загальними іменами дав змогу виділити такі фразеологічні одиниці, як антропометричні та фразеологізми з термінами спорідненості. Фразеологічні одиниці із загальними іменами не відбивають суто жіночу або

чоловічу картину світу, вони розкривають універсальні, специфічні характеристики агента та його діяльності, базуючись на загальнолюдських орієнтирах.

Перспективою подальшого дослідження послужить аналіз фразеологізмів із власними іменами (на матеріалі англійської мови).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке. Москва : Прогресс, 1986. 342 с.
2. Корунець І.В. Порівняльна типологія англійської та української мов : навчальний посібник. Вінниця : Нова книга, 2003. 458 с.
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. Москва : Высшая школа, 2000. 381 с.
4. Givon T. Functionalism and grammar. Amsterdam, Phil.: John Benjamins, 1995. 486 p.
5. Логан П. Фразеология английского языка. Москва : Учпедгиз, 1959. 195 с.
6. Южченко В. Народження і життя фразеологізму. Київ : Рад. школа, 1988. 144 с.
7. STCD = Chamber's Twentieth Century Dictionary. Edinburgh : W. & R. Chambers, 1964. 1396 p.
8. WEUDEL = Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. New York : Gramercy Books, 1996. 1694 p.
9. Бендас Т.В. Гендерная психология : учебное пособие. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 431 с.
10. Кирилина А. Гендер: лингвистические аспекты. Москва : РАН, 1999. 180 с.
11. Мартинюк А.П. Конструювання гендеру в англомовному дискурсі : монографія. Харків : Константа, 2004. 292 с.
12. Annen D. Gender and Discourse. New York : Morrow, 1994. 356 p.
13. Poynton C. Language and Gender: Making the Difference. Oxford : Deakin University Press, 1990. 135 p.
14. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ : Академія, 2004. 342 с.
15. Гак В.Г. Фразеология, образность и культура. *Советская лексикография* : сборник статей. Москва : Прогресс, 1988. С. 159–169.
16. Белецкий А.А. Лексикология и теория языкознания. Киев : Высш. шк., 1992. 280 с.

УДК 81'38

ФУНКЦІЇ ХЕШТЕГУ ЯК МІКРОТЕКСТУ (НА МАТЕРІАЛІ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ TWITTER)

“FUNCTIONS OF HASHTAG AS A MICROTTEXT (BASED ON SOCIAL NETWORK TWITTER)”

Рябова К.О.,

orcid.org/0000-0001-7561-251X

*аспірант кафедри англійської філології та перекладу
Київського університету імені Бориса Грінченка*

У статті розглянуто основні функції хештегу. Надано визначення таким поняттям, як твіт, тег та хештег. Наведено приклади функцій хештегу, проведений їх аналіз. Актуальність дослідження зумовлена активним використанням хештегів у соціальних мережах.

Ключові слова: хештег, твіт, мікротекст, соціальні мережі, тег.

В статье рассмотрены основные функции хэштега. Дано определение таким понятиям, как твит, тег и хэштег. Приведены примеры функций хэштега, проведен их анализ. Актуальность исследования обусловлена активным использованием хэштегов в социальных сетях.

Ключевые слова: хэштег, твит, микротекст, социальные сети, тег.

The article considers the main function of the hashtag. The concept of tweet tag and hashtag are given. We have given an examples hashtag's function and made their analysis. The relevance of the study is due to the popularity of using hashtags in the social networks.

Key words: hashtag, tweet, microtext, social networks, tag.

Постановка проблеми. Хештег (#) – це запропонована система маркування тем у мікротексті для об'єднання постів [1]. Він був започаткований у 2007 році у Twitter, але зараз він також розповсюджується на такі соціальні мережі, як Instagram, Google+, Facebook і на сьогодні використовується мільйонами користувачів. Хештег у Twitter був створений як метод категоризації для сортування твітів за темою, проте зараз він використовується набагато ширше і виконує й інші функції. Більш того, хештег наразі вживається поза онлайн-межами і використовується в офлайн. Так, хештег можна побачити на рекламних білбордах, на комерційних торгових знаках, на вуличних постерах і банерах, у телевізійних роликах, заголовках газет та журналів, а також у політичних слоганах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Хештег зародився та набрав своєї популярності завдяки соціальній мережі Twitter. Цим самим привернув увагу лінгвістів, які почали вивчати його лінгвістичні та стилістичні особливості [2–6]. П.М. Калеффі [7] вивчає хештег як продуктивний процес словотворення в англійській та італійській мовах. П. Вікстрем [8] досліджує комунікативні функції хештегу в письмовому спілкуванні в соціальній мережі Twitter. У своїй розвідці автор представляє хештег як складний багатофункціональний лінгвістичний засіб для структурування інформації. М. Заппавінья [1] вивчає три головні функції хештегу, а саме маркування теми, втілення міжособистісних відносин та організація тексту. Більшість визначень хештегу фокусують увагу на таких ознаках, як маркування теми, засіб пошуку та відбору інформації в соціальних мережах. Хештег містить орфографічні помилки, друкування слів великими літерами, опущення голосних літер, фонетичні та графемні заміни – всі лінгвістичні та стилістичні особливості, що властиві мікротексту.

Постановка завдання. Метою дослідження є встановлення функцій хештегу як мікротексту на основі аналізу матеріалів соціальної мережі Twitter.

Виклад основного матеріалу. Twitter розпочав свою роботу у 2006 році як мікроблог. Із його розвитком набули популярності і твіти. Твіт – це пост, опублікований у соціальній мережі Twitter [9]. Твіти представлені своєрідним потоком постів, що розташовані у хронологічному порядку. Твіти – це ті ж самі SMS-повідомлення, але на відміну від них твіти містять не більше 140 знаків, можуть мати гіперпосилання (URLs), в них можна відмітити користувача за допомогою

спеціального знаку (@) та додати хештег або тег. Тег – це слово або фраза, що використовується для визначення такого цифрового контенту, як блог чи пост, і відповідає конкретній категорії або тематиці [9]. Хештег – це різновид тегу, що маркується знаком (#), відомий ще як хешсимвол. Ця форма тегування використовується в мікроблогах та соціальних мережах.

Хештег (#) у твітах маркує теми твітів і об'єднує віртуальне суспільство читачів за інтересами. Користувачі активно використовують його як засіб пошуку або маркування власних постів. Використання хештегів походить від Internet Relay Chat (IRC), де він з'явився як система маркування постів.

Хештег у Twitter має лінійну форму метаданих, що фактично інтегрувало їх у лінгвістичну структуру твітів [1]. Цей тип лінійної форми метаданих зазвичай використовується тому, що він одразу помітний користувачам і є частиною тексту твіту.

М. Заппавінья [1] зазначає, що в межах твіту тег, маркований знаком (#), встановлює атрибутивний зв'язок між твітом та хештегом. М. Галлідей та П. Матіссен [10] визначають процес атрибутивного зв'язку як взаємовідносини, де хештег об'єднує певну соціальну групу, що визначається за допомогою цього тегу. Іншими словами, хештеги додають у ключові слова як метадані, які дають посилання на тему повідомлення користувачем. Так, у твіті присутній хештег *#Eurovision*, який позначає тематику повідомлення:

Only 55 days until the Grand Final of #Eurovision 2019! Follow our instagram story @bbceurovision as @MichaelRiceOff heads to Tel Aviv to film the UK postcard.

Це означає, що інші користувачі мають можливість додати цей тег *#Eurovision* та використовувати його як ключове слово у твіті за цією темою. За допомогою утворення ключових слів, використовуючи їх у такий спосіб, користувачі Twitter об'єднуються у групи за спільним хештегом.

М. Заппавінья вважає, що хештеги також можуть позначати різні функції в лінгвістичній структурі твіту [1]. Нижче наводимо приклади твітів із мережі Twitter, у яких хештег виконує такі типи функцій: класифікатор, тема та процес.

A Spanish TV channel promoting a Turkish TV series, using the UK song. That's #Eurovision. Matt Fredericks@MattESCunited (тема)

It's time to do a double take! MyHeritage, this year's Presenting Partner of the Eurovision Song Contest, have launched a Eurovision Look-alike App. Download now and share with us your doppelgänger! #DareToDream #Eurovision (тема)

HERE IT IS! My new single and entry for #Eurovision #AusDecides is called 'Zero Gravity' and it means a lot to me. Please share and spread the word, if you like it! (тема)

У вищенаведених прикладах доданий хештег *#Eurovision* позначає тему твіту. Він описує соціальну сферу, до якої відноситься конкретний хештег. Користувачі мають змогу здійснити пошук будь-якої інформації за цією тематикою або додати свій пост, вписавши хештег, який відноситься до цієї теми. Як ми зазначали раніше, сортування постів за темою – це головна функція хештегу в соціальних мережах.

Me trying to get rid of horrible & nasty comments on #eurovision_videos. Excercise in futility.Karl Compton @karljcompton (класифікатор)

She's walking out of a toxic relationship and straight into the hearts of #Eurovision fans. Please welcome Armenia's @SrbukOfficial (класифікатор)

У наведених прикладах *#Eurovision* відіграє роль прикметника. Користувачі таким чином виражають ознаку предмета або людини. Так, користувач позначає, що відео з *#eurovision*, або наголошує, що Армения вразила фанатів з *#Eurovision*.

The song you will be doing this for when #Eurovision is on. (процес)

Spotted in Tel Aviv Israel, #Eurovision is calling! (процес)

В усіх двох прикладах хештег *#Eurovision* вживається поряд із дієсловом, і таким чином у поєднанні вони відображають дію, початок *#Eurovision*. У подібних прикладах ми можемо спостерігати граматичні конструкції, де хештег відіграє роль підмета. Такі граматичні особливості свідчать про спільні властивості хештегу та мікротексту.

П.М. Калеффі [7] розглядає інші функції хештегу. Автор говорить, що хештеги у Twitter зародилися як метод категоризації. Хештеги можуть використовуватися в коментарях, щоб виділити тематику посту або зробити наголос на тому, про що йдеться в пості. Таким чином,

на думку дослідника, визначаються такі функції хештегу:

– Заперечення:

The nerve of steel it takes to actually call and say those words... Compassion and common sense are rare species these days..Pfft #madeindumspterville#notsobautifulpeople#amberalert#news#compassion#Unbelievable#throwthemallaway #lawd #areuserious

– Випадкове зауваження чогось:

Can't wait to be back on the White Island #summer#takemeback #asoonaspossible

– Прояв своїх почуттів та емоцій:

Boo! Rigged! How dare someone in Europe win #Eurovision?! #SBSEurovision #sarcasm #happyforUkraine

– Підтримка події:

#NotreDamedeParis is burned but only the part. President Macron promise to be finished réparé within 5 years.. but non one stared to work in Sunday #Paris2024

– Просування бренду:

Починайте день правильно #grushevskogo5#obag#starbucks#morning #magazine #parlament #kiev #ukraine #kievblog

– Самоіронія:

#Ukraine will be (most likely) ruled by a comedian with no political experience.Happy #AprilFools day.#UkraineElections

– Участь у події:

Volodymyr Zelensky has given himself a strong footing in the first round of #UkraineElections - running against Poroshenko in the second round run-off (as it looks) will almost certainly result in him securing the presidency later this month. #Ukraine

Висновки. Проаналізовані вище приклади твітів засвідчують різні функції хештегів. Функції хештегів варіюються залежно від їх використання в постах. Зі стрімким ростом популярності хештегу його вивчення залишається актуальним та перспективним, що дасть змогу використовувати здобуті результати в усіх соціальних сферах життя.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Zappavigna M. Ambient affiliation: A linguistic perspective on Twitter. *New Media Society* 2011 13. URL : <http://nms.sagepub.com/content/13/5/788>.
2. Anusha A. Is that twitter hashtag worth reading. in *Proceedings of Third International Symposium on Women in Computing and Informatics (WCI-2015)*. 2015. P. 347–352.
3. Mitchell J. What Is the Point of: #Hashtags? 2012. URL : <http://readwrite.com/2012/05/17/what-is-the-point-of-hashtags/>.
4. Robison K. Hashtag for outreach. 65th International Astronautical Congress. 2014. P. 115–120.
5. Shapp A. Variation in the Use of Twitter Hashtags. *Allison Qualifying Paper in Sociolinguistics*. 2014. URL : https://www.nyu.edu/projects/shapp/Shapp_QP2_Hashtags_Final.pdf.

6. Van den Berg J. A. The story of the hashtag (#): A practical theological tracing of the hashtag (#) symbol on Twitter. *HTS Theologiese Studies/Theological Studies*. 2014. № 70. URL : <http://www.hts.org.za/index.php/HTS/article/view/2706>.
7. Caleffi P. M. The 'hashtag': A new word or a new rule? *SKASE Journal of Theoretical Linguistics*. 2015. P. 46–69.
8. Wikström P. #srynotfunny: Communicative Functions of Hashtags on Twitter. *SKY Journal of Linguistics*. 2014. № 27. P. 127–152.
9. Oxford English Dictionary. URL : <https://en.oxforddictionaries.com/definition/hashtag>.
10. Halliday M. *An Introduction to Functional Grammar*. London : Arnold, 2004. 700 p.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

11. Oxford English Dictionary. URL : <https://en.oxforddictionaries.com/definition/hashtag>.
12. Instagram. Official page. URL : <https://www.instagram.com/>.
13. Twitter. Official page. URL : <https://twitter.com/>.
14. Twitter. Using Hashtags on Twitter. URL : <https://support.twitter.com/articles/49309>.

УДК 811.111

СЕКТОР ОДИНИЦІ МОВИ/МОВЛЕННЯ ВІД СЛОВА ДО МАКСИМИ У ВЕРБАЛІЗОВАНОМУ КОНЦЕПТІ WORD/LANGUAGE/SPEECH

THE LANGUAGE/SPEECH UNIT SECTOR FROM THE WORD TO THE MAXIMA IN THE VERBALIZED CONCEPT WORD/LANGUAGE/SPEECH

Смаглій В.М.,

orcid.org/0000-0002-6222-7652

кандидат філологічних наук,

завідувач кафедри «Філологія»

Одеського національного морського університету

У даній статті, присвяченій розгляду медіальної зони поля, а саме сектору одиниці мови/мовлення, йтиметься про чисельну групу тематичної лексики, в яку увійшли всі наявні гіпонімічні номінації мовної одиниці формату слова. Лексичне значення слова пояснюється через відсилку до певного образу чи ідеї, які виражаються словом. Побіжно зазначимо, що тлумачення лексичного значення дуже часто проводиться із посиланням на єдиний смисловий комплекс, який, проте, не обов'язково збігається із форматом окремого графічного слова, цей комплекс (образ, ідея) може бути виражений кількома графічними словами, тому багато дефініційних визначень оперують такими ознаками, як слово чи група слів, слово чи фраза.

Ключові слова: лексема, парадигма, лінгвальні одиниці, номінативні одиниці, синтаксичні одиниці.

В данной статье, посвященной рассмотрению медиальной зоны поля, а именно сектора единицы языка / речи, речь пойдет о многочисленной группе тематической лексики, в которую вошли все имеющиеся гипонимические номинации языковой единицы формата слова. Лексическое значение слова объясняется через отсылки к определенному образу или идее, которые выражаются словом. Бегло отметим, что толкование лексического значения очень часто проводится со ссылкой на единый смысловой комплекс, который, однако, не обязательно совпадает с форматом отдельного графического слова, этот комплекс (образ, идея) может быть представлен несколькими графическими словами, поэтому многие дефиниционные определения оперируют такими признаками, как слово или группа слов, слово или фраза.

Ключевые слова: лексема, парадигма, лингвальные единицы, номинативные единицы, синтаксические единицы.

In this article, the consideration of the medial zone of the field, namely the sector of the language / speech unit, will refer to the numerical group of thematic vocabulary, which includes all existing hyponymic nominations of the linguistic unit of the format of the word. The lexical meaning of the word is explained by the attachment to a particular image or ideas expressed by the word. It should be noted that the interpretation of the lexical meaning is often carried out with reference to a single semantic complex, which, however, does not necessarily coincide with the format of a separate graphic word, this complex (image, idea) can be expressed by several graphic words, therefore, many definitions operate with such features as word or group of words, word or phrase.

Key words: lexeme, paradigm, lingual units, nominative units, syntactical units.