

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Богацький П. Архіви / зібрав Левко Богацький. Sydney: б.в., 2003. 432 с.
2. Гай-Головко О. Смертельною дорогою. Т.2. Вінніпег : Видавнича спілка «Тризуб», 1983. 205 с.
3. Гуменна Д. Дар Евдотеї. Испит пам'яті. Кн. 1. Київські кручі; Кн. 2. Жар і крига [першотвір]. Київ : Дніпро, 2004. 520 с.
4. Лежен Ф. В защиту автобиографии. *Иностранная литература*. 2000. № 4. С.108–122.
5. Лотман Ю. Семиосфера. Санкт-Петербург : Искусство-СПБ , 2010, 704 с.
6. Мак О. З часів єшовщини / спогади. 2-ге вид., випр. та доповн. Мюнхен : Українське видавництво, 1954. 310 с.
7. Мацько В. Епістолярний материк. Хмельницький ФОП Цюпак А.А., 2018. 448 с.
8. Палій Л. Місто вчора і сьогодні. *Сучасність*. 1980. Ч. 4 (232). С. 100–107.
9. Фоменко В.Г. Місто і література: українська візія: монографія. Луганськ : Знання, 2007. 312 с.

УДК 398.81(477)

**ПАТРІОТИЧНА ПІСНЯ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ
НАЦІОНАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ УКРАЇНЦІВ**

**PATRIOTIC SONG AS AN ESSENTIAL ELEMENT
OF THE NATIONAL CONSCIOUSNESS OF UKRAINIANS**

Дзинглюк О.С.,

orcid.org/0000-0003-0000-1639

*старший викладач кафедри українознавства, історико-правових та мовних дисциплін
Одеського національного морського університету*

Гречиха В.А.,

orcid.org/0000-0003-4554-6499

*студентка III курсу
факультету водотранспортних та шельфових споруд
Одеського національного морського університету*

У статті досліджуються звучання патріотичних мотивів у сучасних пісенних творах, які виконують відомі українські гурти. Розглядається вплив пісень на формування національної свідомості молоді. Автори роботи аналізують художні особливості пісенних творів. Також у статті звертається увага на наслідування патріотичної пісні етнічної тенденції. У дослідженні звернено увагу на аспекти реалізації патріотичних мотивів у творах, які здатні виховувати у молоді національну свідомість та патріотизм.

Ключові слова: історична пісня, патріотична пісня, образ-символ, народна творчість, національна свідомість.

В статье исследуются звучания патриотических мотивов в современных песенных произведениях, исполняемых известными украинскими группами. Рассматривается влияние песен на формирование национального сознания молодежи. Авторы работы анализируют художественные особенности песенных произведений. Также в статье обращается внимание на наследование патриотической песни этнической тенденции. В исследовании обращено внимание на аспекты реализации патриотических мотивов в произведениях, воспитывающих у молодежи национальное сознание и патриотизм.

Ключевые слова: историческая песня, патриотическая песня, образ-символ, народное творчество, национальное сознание.

In the article explores the sound of patriotic motifs in modern songs, performed by famous Ukrainian groups. The influence of songs on the formation of the national consciousness of youth is considered. The authors of the work analyze the artistic features of the songs. Also, the article draws attention to the inheritance of the patriotic song of the ethnic trend. In the research drew attention to aspects of the realization of patriotic motifs in songs that educate the national consciousness and patriotism among young people.

Key words: historical song, patriotic song, image-symbol, folk art, national consciousness.

З давніх часів свої враження, переживання людина виливала в пісні. Релігійні мотиви висловлювалися у лірницьких піснях; тяжка праця на своїм власнім полі – в обжинкових та косарських

піснях; мандрівки за заробітком – у чумацьких та бурлацьких; щасливе або безнадійне кохання, суперництво, життя за нелюбом, підступність злої свекрухи, краса природи – в ліричних та

родинно-побутових піснях; туга за ріднею та Батьківщиною на чужині – у рекрутських.

Постановка проблеми. Сучасна українська пісня є новітнім доповненням українського фольклору, вона представляє собою складний і водночас унікальний культурний феномен. Патріотична пісня на сучасному етапі намагається наслідувати етнічну тенденцію: пісня має надихати, піднімати настрій, зміцнювати віру у краще майбутнє. Одним із найпопулярніших циклів із давнини був історичний, адже саме в цих піснях оспівувались реальні історичні події, уславлювалися герої та відображався настрій народу в цілому. Сучасні історичні події змушують авторів пісень знову звернутися до жанру історичної пісні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У роботі досліджуються звучання патріотичних мотивів у сучасних пісенних творах, які виконують відомі українські гурти; їх вплив на формування національної свідомості молоді, виховання у неї патріотичних почуттів.

Постановка завдання. Проблема, що досліджується у роботі, пов'язана із простеженням виражальних засобів, дослідженням художніх особливостей пісенних творів та аспектів реалізації патріотичних мотивів у творах, які здатні виховувати у молоді національну свідомість та патріотизм. Суспільний розвиток висуває цю проблему до числа пріоритетних, без патріотичного виховання неможливий подальший розвиток держави та особистості зокрема.

Ця проблема є надзвичайно актуальною нині. Останнім часом такі поняття, як любов до Батьківщини, честь, обов'язок, національна свідомість із розвитком ринкової економіки, деполітизації втратили свою актуальність і відійшли на другий план. Сучасна українська пісня спроможна відродити ці одвічні цінності, вона доступна широкій аудиторії і саме розвиток пісенної творчості патріотичного спрямування здатен формувати активну життєву позицію українців.

Мета роботи полягає в обґрунтуванні аспектів патріотичних мотивів сучасної української пісні у процесі аналізу текстів пісень відомих українських гуртів.

Виклад основного матеріалу. Кожен вид мистецтва оперує специфічними засобами творення художнього образу: це слово, рух, пластика, колір, звук, ритм. Художній образ у музиці можна вважати одним із найяскравіших понять для визначення. У пісенних текстах слово поєднується з мелодією, яка підсилює смислові акценти і, по суті, дає ключ до прочитання і розуміння цього образу.

Пісенно-музичні композиції демонструють інтелектуальний розвиток нації, уміння послуговуватися багатством мови і показують світові все найкраще й найвартісніше, що має країна.

Як засвідчують постійні соціальні опитування, близько 70% молодих людей у всьому світі свій вільний час присвячують музиці. Саме тому проблема художньо-ідейного наповнення сучасної української пісні така ж актуальна, як і проблема інтелектуального складника літератури, кінематографа, засобів масової інформації.

Останнім часом українські гурти та сольні виконавці активно висловлюють свою громадянську позицію, частково це відбувається через їх твори. Через загострене становище в Україні виникає велика кількість патріотичних пісень, які нерідко стають гімном подій чи духовного стану нації.

Багато в кого із сучасних виконавців патріотичні мотиви стали провідними у творчості, причому реалізуються вони в найрізноманітніших аспектах – від замилювання красою рідного краю («Океан Ельзи» пісня «З нею») до філософських роздумів над долею рідної країни, її народу, культури взагалі. Деякі виконавці вдаються до висміювання національної обмеженості, псевдопатріотизму та намагаються формувати повагу до історичного минулого нашої держави.

Насамперед, розглянемо твір легендарного гурту «Океан Ельзи». Його лідер – Святослав Вакарчук завжди залишався небайдужим до політичних дій в Україні та розкриває своє ставлення ще й через пісню, бо саме він є автором слів музичного проекту.

«Не твоя війна» – пісня, в якій, як стверджує сам Вакарчук, – рецепт, як нам жити далі і чия насправді війна.

Роботу над піснею було завершено у січні 2015 року. За словами С. Вакарчука, головна ідея пісні, що приховано у назві, є непростотою для зізнання навіть самому собі – нам, українцям, протягом багатьох століть постійно нав'язують ззовні чийсь думки, дії і навіть війни. Нині настав час, врешті, брати відповідальність та ініціативу на себе.

Звертають на себе увагу риторичні запитання. Вони звучать надривно і глибоко, є такими, на які ніхто не знає відповіді. Однак автор ставить запитання, аби підкреслити трагізм ситуації, що склалася в Україні, з метою звернути увагу на цю проблему. У риторичних запитаннях майже завжди звучить і риторичне звертання. У пісні «Не твоя війна» автор звернувся не до конкретної особи, а до України (мами). Саме приспів пісні, побудований

на риторичних фігурах, покликаний показати трагізм усіх обставин, що склалися на сучасному історичному етапі нашої країни.

Підсилює звучання пісні кліп, який було відразу знято і презентовано разом із піснею. У ньому знявся не тільки «Океан Ельзи», а чотири сотні шанувальників гурту.

Головним символом кліпу є монета – на одному її боці добро, на іншому – зло. І українці, за словами Святослава, так само весь час покірно чекають, на який же бік вона упаде, як вирішить доля, замість того, щоб взяти цю долю у свої руки.

Багато образів-символів приховано і в тексті твору:

Сонце і дим – добро і зло; спокій і тривога. Юні думки – символ чистого розуму. Кольорові сни – щось несправжнє. Тихі ночі – тимчасовий спокій.

Отже, пісня гурту «Океан Ельзи» «Не твоя війна» засвідчила тісний зв'язок із давніми фольклорними традиціями та образами, що робить її зрозумілою широким верствам населення.

Національна самоідентифікація надзвичайно важлива, мабуть, не лише в межах пісенного тексту С. Вакарчука особисто, але і всього гурту. Нетиповим для української лірики є образ Батьківщини в пісні «**Вставай**». Тут країна змальовується наче людина, якій С. Вакарчук наказує: *вставай, пий чай з молоком, молися на теплий душ замість типового, скажімо, вставай з колін*. Співак будить Україну: *не можна спати, бо навколо прямий ефір*, адже доки спить країна, доти сплять мільйони молодих сердець.

2 лютого 2015 року не стало Андрія Кузьменка, більше відомого як Кузьма Скрыбін. За цей час ми досі не змирилися зі смертю улюбленого співака, не може прийняти цю втрату і його сім'я. Він був улюбленцем українців і водночас їх совістю і незаперечним авторитетом, як The Beatles у Великобританії або Володимир Висоцький у Радянському Союзі: співак, композитор, письменник, продюсер, актор і багаторічний лідер гурту «Скрыбін». Не отримавши за життя звання народного артиста, він став кумиром мільйонів українців. Тільки після електронної петиції до президента легендарний українець отримав посмертно орден «За заслуги» I ступеня.

«Скрыбін» змальовує образ Батьківщини в реалістичному стилі, так би мовити, без жодних спроб прикрасити дійсність. У пісні «**Руїна**» Кузьменко співав, що французи мають Бонапарта, сир, вино; поляки мають Марію Кюрі; в американців є статус, Статуя свободи, Лас-Вегас, Ніагара, Нью-Йорк, Голлівуд; далека Ісландія має двісті

вулканів, Рейк'явік пару гейзерів і вічні льоди, в Україні є Волинь, Київ, Чорне море, Одеса, Львів, але тут спокійно жити можуть лише обрані.

Витворений Кузьменком образ України прозоро натякає на те, що для багатьох важливими залишилися фінансовий аспект і задоволення фізичних потреб. Для візуального супроводу пісні «**Руїна**» автор зняв промовисте відео з вікна свого авто, проїхавши занепалими дорогами Західної України.

У пісні «**Україна – то твоя земля**» автор знову наводить приклади здобутків інших держав, проте не в духовно-культурній сфері. Гурт звертається до молодих людей, на чиїх *джинсах американський прапор, а на майці – канадське кленове листя*, які знову куплять *німецькі шузи і чий вуха вже звикли до чужої музики*. Втім, у пісні «Україна – то твоя земля» автор зауважує: *Добре там, де нас нема; Зроби порядок у своїй голові; Стань для батька нормальним сином*.

Саме музичні твори з глибоким ідейним змістом можуть зумовлювати суспільний резонанс і впливати на розвиток культурно-духовного життя нації.

Рок-версію пісні гурту «С.К.А.Й.» «**Україно**» було презентовано 23 серпня 2015 року. Групу засновано 2001 року. З того часу хлопці встигли написати багато пісень, активно погастролювати Україною, взяти участь у таких фестивалях як «Червона рута», «Перлини сезону», «Таврійські ігри». Пісні гурту – це окремі оповідання про стосунки людей, про почуття та про все те, що оточує хлопців у житті.

Пісня у виконанні гурту «С.К.А.Й.» стала новою версією неофіційного гімну України, рок-версією пісні Тараса Петриненка. Провідний мотив цієї патріотичної пісні, як і у всіх інших, – це любов до рідного краю, що зображується в епітетах і метафорах: «по золотих твоїх стежках», «квітнеш ти», «не можна не цвісти».

Цікава роль подвійного заперечення «не можна не любити». Закон заперечення відображає об'єктивний, закономірний зв'язок, спадкоємність між тим, що заперечується, і тим, що заперечує. Цей процес відбувається об'єктивно як діалектичне заперечення елементів старого і утвердження елементів нового, тобто і в новому є старе, але в перетвореній формі, у «знятому» вигляді.

Закони діалектики виражають найсуттєвіші зв'язки і відношення об'єктивного світу. Діючи в єдності та взаємозв'язку, вони характеризують складний багатобічний процес розвитку об'єктивної реальності. Так, процес переходу

кількісних змін у якісні і навпаки включає в себе і суперечливість, і діалектичне заперечення. Єдність і боротьба протилежностей, безумовно, включає в себе кількісно-якісні відношення і заперечення. У процесі заперечення єдине роздвоюється на старе і нове, між ними відбувається боротьба, перехід кількісних змін у якісні.

Гурт «С.К.А.Й.» також зробив цікаве доповнення – прочитав речитативом фрагмент із поеми Тараса Шевченка «І мертвим, і живим, і ненародженим землякам моїм в Україні і не в Україні моє дружнє посланіє».

Шевченкові пророчі та істинні слова доводять, що тільки національне єднання, тільки громадянський мир, просвітлення звільненого народу забезпечить його Батьківщині щасливе майбутнє. Цей твір слугував дороговказом на шляху національного відродження українського народу, бо в ньому піднято важливі проблеми, які чекають свого розв'язання саме сьогодні, в час становлення української державності.

Особливістю є пряме звернення до України на початку приспіву. З розвитком пісні змінюється дійова особа. На початку – це перша особа однини, у другому куплеті – перша особа множини.

Перемога української співачки Джамали на пісенному конкурсі «Євробачення 2016» стала одним із найяскравіших епізодів сучасної історії України.

У Національному відборі на «Євробачення-2016» за можливість представляти Україну на відомому пісенному конкурсі змагалось 18 музикантів та гуртів. Перемогла ж у фіналі Національного відбору Джамала із піснею «1944». Аби поїхати на «Євробачення-2016» у Стокгольм, потрібно було знайти чималі кошти, а у співачки таких шалених грошей не було. Це питання було вирішене за кілька днів – «спонсором» Джамали на пісенному конкурсі став український телеканал «СТБ», який взяв на себе усі витрати на підготовку та участь українки на Євробаченні.

Одразу після того, як стало відомо, хто поїде на конкурс від України, провідні експерти почали робити прогнози, називаючи Джамалу однією з фавориток на перемогу.

Більшість культурних критиків відзначали нестандартний вибір пісні як для такого конкурсу, називаючи композицію про депортацію кримських татар «незвичайною» та «експериментальною».

Пісню Джамала почала писати 2014-го. Музою стала прабабуся, яка розповіла їй про страшні події 1944 року, що залишили глибокий «шрам» в історії кримськотатарського народу. Пісня – про

рік насильницької депортації кримських татар. До цих подій додалась і анексія Криму Росією.

«1944» вона виконала англійською мовою, а приспів було взято з народної пісні, його Джамала заспівала кримськотатарською. Мовний бар'єр не завадив Джамалі перемогти. Завдяки неповторному виступу та щирим емоціям співачки, її історію почули мільйони глядачів.

Дуже часто в літературних і народних піснях звучить мотив дороги.

Дорога (шлях, путь) – древній образ-символ складного, нелегкого життя; розлуки з домівкою, уособлення нелегких життєвих випробувань. У «Пісні про рушник» Андрія Малишка дорогу як життя уособлює рушник, у пісні Дмитра Павличка «Два кольори» теж зустрічаємо життєві «сумні і радісні» дороги, це «незнані шляхи», якими ліричний герой впевнено крокує, долаючи усі перешкоди.

Найпомітнішим образом-символом у сучасній пісні гурту «С.К.А.Й.» «Україно» є дорога: «*дороги іншої не треба*», «*по золотих твоїх стежках*», «*після далечі доріг*». Цей символ тут уособлює поведінку людей, певний шлях до мудрості й правди, який нерозривно пов'язаний із Батьківщиною, рідним краєм.

Традиційний розподіл ролей у метафорі, змістовим стрижнем якої є дорога, виглядає так: життя – дорога, людина – мандрівник, прихисток – домівка. Мета мандрівника, що ступив на дорогу – вивільнитися з пут земного буття і подолати труднощі й небезпеки; у проходженні героєм свого шляху відображається процес становлення особистості людини. І після багатьох шукань ліричний герой усвідомлює це і «*кладає своє серце до ніг України*». Цей образ звучить у пісні пафосно, пристрасно, він є «душею твору» (за Є. Аксьоновою), впливає на свідомість читачів (слухачів) та почуття.

У пісні С. Вакарчука «**З нею**» знову зустрічаємо образ дороги. Тут цей образ уособлює Батьківщину, рідну землю, синівську вірність отчому краю. Любов до великого і безмежного починається в житті кожної людини з малого і конкретного. Саме ця тема звучить у пісні гурту «Океан Ельзи», у якій йдеться про красу української землі, де у пам'яті зринають до болю знайомі краєвиди: «*лани, гори й поля*», «*де на мене чекає сім'я*», «*милий світ*». Ця пісня пронизана любов'ю, шанобливим ставленням до землі, синівською вдячністю.

Спорідненість національного архетипу та універсальї світової культури є передумовою вивільнення духовного життя нації із ситуації

одноразовості, тлінності у простір вічності, у сферу затвердження історичних звершень народу та його гідності.

Українські національні архетипи проявляють себе як символи у міфах, казках, фольклорі, обрядах, традиціях і є узагальненням досвіду наших предків. Українська культура та національні архетипи пройшли тривалий час формування, становлення і розвитку з найдавніших часів і до сучасності. На розвиток впливали природні умови географічного положення, території, міграційні процеси, історія, сусіди, впливи інших культур.

Архетип – прообраз, початковий образ, ідея, первісна форма для наступних утворень. Архетип визначає суть, форму та спосіб зв'язку успадкованих, несвідомих прообразів і структур психіки, які передаються від покоління до покоління. Духовне життя особистості тісно пов'язане з архетипами, оскільки у процесі творчої активності людей за допомогою них утворюється відповідна послідовність образів. Це спресований углиб підсвідомого здобутий предками досвід, який вириває з глибин пам'яті, і тоді письменник переносить підказаний із безодні генетичної пам'яті образ як витвір своєї уяви. Із сучасних українських патріотичних пісень ми розглянемо такі архетипи: пше-ниці, образ Бога, калини, ворога, героя.

Архетип пшениці. Зерно, насіння, колосок є складовими культу родючості і дещо відрізняються від символіки рослинності. Якщо із рослинами в українців був емоційний зв'язок, поєднаний зі станом молодості, краси, буянням природи, цвітінням рослин, то зерно, насіння, колосок – це нове життя. Цей архетип зустрічається у піснях «С.К.А.Й» «Україно» та Анастасії Приходько «Герої не вмирають».

Архетип калини. Калина є символом дівочої краси, кохання, вірності, «символ дорослості дівчини, або повноцілості жінки взагалі». Символізуючи кров, ягоди калини відіграють роль свого роду «відступної жертви», символічної смерті дівчини та її народження в іншому стані. Такий образ зустрічається у піснях «Океану Ельзи» «Не твоя війна».

Архетип матері. Наявність архетипу «матері» в українській культурі є стійкою. Це і символізація зародження життя, творення світу, витоків буття. Материнський код також відображається на рівні мега-архетипу – України. В культурі прояв архетипу «матері» знаходить себе від найрізноманітніших образів жінок до образів, що символізують порятунок, захист, джерело життя, затишок, мудрість, милосердя. Так, у пісні гурту «Тартак» «Мій лицарський хрест» мають місце такі

рядки: *Любов до матері – найкраща порадиця. / Любов до вітчизни – ідея серця.* Зв'язок матері та України є священним та непорушним, він утверджується у пісні «Добрий ранок, Україно»: *Для мене ти люба й кохана, / Для когось – рідна мати.*

Архетип ворога. Зовнішній ворог об'єднує націю, довершує її характер і силу духу та не дає розслабитись. На кожному етапі історії український народ мав своїх ворогів, яких оспівував у думах і піснях, літературних творах і хроніках. У масовій свідомості нації вороги виконували роль міфічних, історичних і внутрішніх загроз.

Архетип героя. В українських народних казках є герої двох типів: перших наділено надзвичайною фізичною силою і сміливістю, других – надзвичайними розумовими здібностями. Ці два типи героїв відповідають національним уявленням про людей, які втілюють ідеальні риси нації, і тому саме вони центральні в сучасній українській поезії.

Сьогодні Україна перебуває в такому історичному етапі свого розвитку, в якому відродження та гармонійне взаємопроникнення, співпраця всіх трьох українських національних архетипів починає поступово проступати й закріплюється в народній свідомості, думках, діях та вчинках.

Звернення до архетипів – це особливий методологічний ракурс, в якому завдяки перетворенню минулого у символ твориться смисл майбутнього, що актуально в нових історичних та політичних українських реаліях, коли переосмислюється вся культурна парадигма та ведеться пошук нових шляхів національної ідентифікації.

Більш надихаюче та по-бойовому звучить українська рок-пісня, так званий патрок. Ці пісні більше підлаштовані під молодь, під сучасні часи. Дуже часто молоді рок-гурти фолк-рокового напрямку просто використовують у своїй творчості мелодіку фольклору або роблять аранжування фольклорної композиції на сучасний лад, поєднуючи таким чином музичну спадщину, що пройшла крізь століття, із сучасними віяннями і технологіями. Сьогодні рок-музика є одним із найвпливовіших і найближчих до молоді музичних жанрів, вона живе серед молоді і впливає на неї.

Не залишилися осторонь відомі українські виконавці щодо останніх воєнних подій, що відбуваються у країні. У рамках проекту «Музика гідності» створено багато патріотичних пісень для армії.

Серед них пісня Анастасії Приходько «Герої не вмирають». Це одна з найемоційніших пісень композицій останнього часу. У цій пісні ми знову чуємо традиційні для українського фоль-

клору звертання (до мами, до Бога), заклики і звернення з проханням до Бога, тут також зображено одвічні українські цінності: небо *синє, тиєниця*, що є символами миру.

«Тартак» – «Мій лицарський хрест». Точною відліку історії гурту «Тартак» є 1996-й рік. Саме тоді новостворений проект взяв участь у відбірковому турі фестивалю «Червона Рута», на якому незабаром переміг. Презентувавши на фестивалі пісні «О-ля-ля», «Подаруй Мені Кохання» та «Божевільні танці», «Тартак» став лауреатом 1-ї премії в жанрі танцювальної музики. Така пісня була не властива гурту з переважно розважальною музикою. Але хлопці залишилися небайдужі до подій у країні, зокрема, на Сході. У пісні зображується нелегка доля військових та неабияка відвага. Це слово присвячується і тим, хто вижив, і загиблим. Велика увага приділяється зображенню пейзажу, де використовуються епітети, метафори, персоніфікація: «*дихає ліс*», «*пташка на гіллі*», «*тиха роса*». Бачимо висловлювання справжніх козаків, вільного народу: «*Хай ворог зиркає очима хижими, / Нехай гарчить – мені не лячно*». Знову чується заклик до любові свого краю: «*Любов до Вітчизни – ідея серця*».

Юлія Донченко («Махіма») заспівала баладу «100 бійців», у якій зображено українських військових на передовій. У цій пісні теж наявний мотив дороги (роздоріж), мотив самопожертви заради Батьківщини.

Ведучі ТСН разом із сестрами Тельнюк та групою «KozakSystem» записали кліп «Повертайся живим». Ця пісня у виконанні непрофесійних співачок-телеведучих вийшла набагато зворушливішою. Основне емоційне навантаження пісні зосереджено на повторі «*Ти, головне, повертайся живим*» та одвічних людських цінностях («*дівчисько курносе*»).

Гурт «ТІК» присвятив свою пісню «Запах війни» не солдатам, а волонтерам – справжнім героям, які везуть не лише найнеобхідніше, але і такі важливі слова підтримки від зовсім незнайомих людей з усієї країни» (Віктор Бронюк). Тут ми бачимо використання контрастних образів (вмирати – воскреснути), риторичне звертання до Бога.

Пісню гурту «Тартак» «Висота (Ніхто, крім нас)» присвячено захисникам Донецького аеропорту, в якій потужно звучить заперечення-ствердження «*Ніхто, крім нас*», реалістичні образи зображено за допомогою яскравих метафор «*манить висота*», «*штовхає наш потужний серця звук*».

Група «Друга ріка» реагує на події на сході України піснею «Я чую». У ній звучить мотив засудження війни. «Сниться, як дістала та війна,» – співає Валерій Харчишин.

Ці воєнні пісні не просто данина часові, це твори, які зображують новий історичний та стилістичний напрямок. Тематика й мотиви цих пісень багатопланові, різношарові, але об'єднані одним звучанням – патріотичним.

Вітчизняні виконавці були одними з тих, хто відкрив нашу країну світу. Вони завойовували популярність за кордоном, створюючи таким чином міжнародний імідж України. Вони підкорюють сцени по всьому світу, збираючи повні зали глядачів у різних куточках Землі. В тому, що український шоу-бізнес багатий на таланти, можна переконатися і дивлячись на численні співочі та талант-шоу, які зараз буквально заповнили телепростір. Деякі українські зірки навіть представляють сусідні країни на міжнародних конкурсах.

Пісня «ПЛАКАЛА» молодого українського гурту «KAZKA» після ряду успіхів в Україні та світі, а також понад 50-ти мільйонів прослуховувань у YouTube увійшла у топ-20 світового чарту та топ-10 українського чарту сервісу Shazam.

Висновки. Наша пісня приваблює тим, що у неї вкладено саму душу, тому вона хвилює та розчулює слухачів, торкаючи найтонші струни їхніх сердець. Знайшли своє місце і патріотичні пісні.

Сучасна патріотична пісня є невід'ємним компонентом української поезії, вона проникає в усі сфери життя українців, здатна виховувати у молоді національну свідомість та патріотичні почуття. Пісня спроможна відродити ці одвічні цінності, вона доступна широкій аудиторії і саме розвиток пісенної творчості патріотичного спрямування здатен формувати активну життєву позицію українців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. <http://www.g15.ru/ocean-elzy-ne-tvoya-viina.html>.
2. <http://ukrlife.org>.
3. <http://dovidka.biz.ua/vislovi-pro-ukrayinski-pisni/>.
4. Харчук Р. Сучасна українська проза. К., 2008.