

КРЕАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ДИТЯЧОГО КНИГОВИДАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ МЕДІАКОНКУРЕНЦІЇ

CREATIVE STRATEGIES OF CHILDREN'S BOOK PUBLISHING IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF MEDIA COMPETITION

Шульська Н.М.,

orcid.org/0000-0003-4703-1798

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри соціальних комунікацій

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Мартинюк М.І.,

orcid.org/0000-0003-2651-7369

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри філології

Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут» Волинської обласної ради

Додатко З.Ю.,

orcid.org/0009-0005-4520-7958

магістр аудіовізуального мистецтва,

старший викладач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Державне некомерційне підприємство «Державний університет «Київський авіаційний інститут»

У статті проаналізовано креативні стратегії дитячого книговидання в Україні в умовах медіаконкуренції з боку цифрових платформ, аудіовізуального контенту та інтерактивних розважальних середовищ. На основі дослідження книжкового репертуару сучасної української дитячої літератури виокремлено найбільш репрезентативні групи креативних видань. До них належать *інтерактивні книги*, у яких читач постає активним співучасником книжкового процесу, поєднуючи читання з дією, вибором, виконанням творчих і пізнавальних завдань (книги з QR-кодами, доповненою реальністю, наклейками, наліпками, віконцями, рухомими деталями, лабіринтами); *книги-експерименти з формою*, де матеріальна конструкція, поліграфічні рішення та нестандартна організація простору сторінки стають складниками гри й оповіді (книжки-іграшки, книжки-панорамки, книжки-попап, книжки-пазли); *візуальні (ілюстративні) книги*, у яких зображення виконує провідну смислотворчу функцію, а читання трансформується у візуально-інтерпретаційний досвід (книжки-картинки, вімельбухи, комікси); а також *книги з грою через мову та текст*, що ґрунтуються на мовних експериментах, ритміці, каламбурах, повторях і вигаданих словах та активізують емоційне й асоціативне сприйняття.

Доведено, що зазначені креативні стратегії сприяють активізації читацької уваги, формуванню стійкого інтересу до книги, розвитку уяви, мовленнєвої культури й креативного мислення дитини. Вони посилюють комунікативний потенціал друкованого видання, перетворюючи читання з пасивного процесу на інтерактивну, ігрову та емоційно насичену практику. Обґрунтовано, що такі формати виконують компенсаторну функцію щодо цифрових медіа, пропонуючи альтернативні сценарії дозвілля, засновані на тактильному, візуальному та мовному досвіді. Підсумовано, що синтез ігрових, візуальних і текстових компонентів є визначальним чинником оновлення дитячого книговидання в Україні, підвищення його конкурентоспроможності та ефективної інтеграції в сучасний медіапростір.

Ключові слова: дитяча література, креативні книги, видавничі стратегії, медіаконкуренція, візуальні практики.

The article analyzes the creative strategies of children's book publishing in Ukraine in the context of media competition from digital platforms, audiovisual content, and interactive entertainment environments. Based on a study of the book repertoire of modern Ukrainian children's literature, the most representative groups of creative publications are identified. These include *interactive books*, in which the reader becomes an active participant in the book process, combining reading with action, choice, and completion of creative and cognitive tasks (books with QR codes, augmented reality, stickers, labels, windows, moving parts, and labyrinths); *experimental books with form*, where material construction, printing solutions, and non-standard organization of page space become components of the game and narrative (toy books, panorama books, pop-up books, puzzle books); *visual (illustrative) books*, in which the image performs the leading meaning-making function, and reading is transformed into a visual-interpretive experience (picture books, vimelbuch, comics); as well as *books with a game through language and text*, which are based on language experiments, rhythm, puns, repetitions and invented words and activate emotional and associative perception. It has been proven that these creative strategies contribute to the activation of reader attention, the formation of a stable interest in the book, the development of imagination, speech culture and creative thinking of the child. They enhance the communicative potential of the printed edition, transforming reading from a passive process into an interactive, playful and emotionally rich practice. It has been substantiated that such formats perform a compensatory function in relation to digital media, offering alternative leisure scenarios based on tactile, visual and linguistic experience. It is concluded that the synthesis of game, visual and textual components is

a determining factor in the renewal of children's book publishing in Ukraine, increasing its competitiveness and effective integration into the modern media space.

Key words: children's literature, creative books, publishing strategies, media competition, visual practices.

Постановка проблеми. Сучасне дитяче книговидання дедалі виразніше постає як складова багатовимірного медіакомунікаційного простору, у якому традиційна книга функціює в режимі активної конкуренції з цифровими, аудіовізуальними та інтерактивними медіа. Формування читацьких практик дітей відбувається в умовах постійного інформаційного потоку, домінування візуального контенту, гейміфікованих форматів і нових моделей сторителінгу, що змінює характер рецепції тексту, особливості читацької уваги та очікування аудиторії. За таких обставин дитяча книга перестає бути лише друкованим артефактом і трансформується в комплексний культурно-медійний продукт, у якому поєднані літературний текст, ілюстрація, дизайн, редакційна концепція та маркетингова комунікація. Актуальність дослідження зумовлена загостренням медіаконкуренції, в умовах якої українське дитяче книговидання змушене шукати креативні стратегії для збереження інтересу юного читача та забезпечення конкурентоспроможності книжкового продукту. Сучасні діти дедалі частіше сприймають інформацію через екранні медіа, орієнтуючись на динамічність, емоційну насиченість і візуальну привабливість контенту, що ставить перед видавцями, редакторами та авторами нові професійні виклики. У цих умовах традиційні підходи до створення дитячої літератури виявляються недостатніми, актуалізуючи потребу в жанрових експериментах, оновленні наративних стратегій і переосмисленні образної системи творів. Літературознавчий аспект проблеми полягає в осмисленні змін, які відбуваються на рівні поетики дитячого тексту, жанрової структури, типів оповідача та комунікативних моделей взаємодії з читачем. У сучасній дитячій літературі спостерігаємо тенденцію до ускладнення наративу, поєднання ігрового й пізнавального начал, активного використання інтертекстуальності, алюзій на масову культуру та медіареальність. Такі трансформації зумовлюють необхідність аналізу дитячої книги не лише як видавничого продукту, а й як художнього тексту, що функціює в полі між літературою та медіа. Водночас літературознавчий підхід дає змогу простежити, як креативні видавничі стратегії впливають на художню структуру тексту, способи конструювання образів і моделі читання. Відтак креативність постає не лише як інструмент ринкової конкуренції, а як чинник

літературного процесу, що визначає напрями розвитку сучасної української дитячої літератури. Актуальність теми підсилена соціокультурним контекстом в Україні, у якому дитяча книга виконує важливу освітню, виховну та ідентифікаційну функції. В умовах глобалізації медіапростору та активної присутності перекладного контенту особливої ваги набуває дослідження національних моделей дитячого книговидання, здатних поєднати художню якість, креативні видавничі рішення та відповідність запитам українського читача. Саме тому аналіз креативних стратегій дитячого книговидання в Україні в умовах медіаконкуренції – актуальний міждисциплінарний напрям, що поєднує журналістсько-знавчі, видавничі та літературознавчі підходи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасному українському науковому та публіцистичному дискурсі проблему креативних стратегій дитячого книговидання розглядають у кількох взаємопов'язаних напрямках, що формують комплексне уявлення про трансформацію дитячої книги в умовах медіаконкуренції. Подані праці засвідчують поступовий перехід від розуміння дитячого видання як суто текстового продукту до багатовимірного культурного, мистецького й комунікативного явища. Загальноіндустріальний і соціокультурний контекст розвитку книговидання окреслює Л. Базів, аналізуючи досвід українських видавців у воєнний період. Дослідниця акцентує на необхідності креативних підходів як інструменту виживання книги в конкурентному медіасередовищі, де друковане видання змагається з цифровими платформами, аудіовізуальним контентом і мобільними застосунками [1]. Педагогічний вимір проблеми репрезентовано в працях Г. Ватаманюк [2], Л. Зімакової та В. Крамаренка [6], які розглядають дитячу книгу як засіб розвитку творчості, уяви й пізнавальної активності. Автори наголошують на ігровій природі сучасної дитячої книги, що безпосередньо корелює з креативними стратегіями видавців, спрямованими на залучення дитини до активної взаємодії з текстом і зображенням. Значний масив досліджень присвячено інтерактивності як ключовій ознаці сучасної дитячої книги. У працях Н. Величко [4], М. Єфімової [5], С. Підпригори [10], О. Храмової та Ю. Сікори [11] інтерактивна книга осмислена як результат поєднання дизайнерських, поліграфічних і кому-

нікативних рішень. Окремий сегмент наукових розвідок становлять дослідження книжки-іграшки та книг-ігрових форматів (М. Кононенко [8], С. Підпригора [10]). Літературознавчий і культурологічний підходи до аналізу креативних дитячих видань представлені в розвідках Т. Качак і Л. Круль [7], а також у дослідженнях Н. Шульської [12; 13]. Автори звертають увагу на трансформацію тематичного й образного наповнення сучасних українських книжок-картинок, а також на зміщення акценту «від читання до споглядання», що відображає загальні тенденції візуалізації культури та медіаспоживання. Літературно-критичні огляди, зокрема матеріали платформи «БараБука» [9], доповнюють наукові дослідження аналізом актуального видавничого процесу й конкретних прикладів успішних креативних рішень. Аналіз наукових розвідок засвідчує, що креативні стратегії дитячого книговидавання в Україні формуються на перетині видавничої практики, дизайну, педагогіки та літературознавства. В умовах медіаконкуренції вони спрямовані на посилення інтерактивності, візуальної привабливості, ігрового потенціалу та емоційного впливу дитячої книги, що дозволяє їй зберігати актуальність і конкурентоспроможність у сучасному медіапросторі.

Мета статті полягає в комплексному аналізі креативних стратегій сучасного дитячого книговидавання в Україні в умовах медіаконкуренції, з'ясуванні їхніх типологічних, художньо-дизайнерських і комунікативних особливостей, а також у визначенні ролі інтерактивності, ігрових форматів і візуальних рішень у підвищенні конкурентоспроможності дитячої друкованої книги в сучасному медіапросторі.

Виклад основного матеріалу. У сучасному світі дитяча книга дедалі частіше перестає бути лише джерелом текстової інформації й перетворюється на простір взаємодії. Інтерактивні елементи (завдання, ігрові механіки, вибір дій, візуальні й тактильні рішення) залучають дитину до активного читання, заохочуючи її не просто сприймати зміст, а співтворити його. Такий формат відповідає природній потребі маленьких читачів пізнавати світ через гру, експеримент і власний досвід. Інтерактив у дитячих книгах сприяє розвитку уваги, уяви, критичного та креативного мислення, а також формує позитивне ставлення до читання як до захопливого процесу. В умовах цифрової конкуренції саме інтерактивні книги здатні утримати інтерес дитини, поєднуючи традиційні цінності читання із сучасними формами комунікації та навчання.

Аналіз книжкового репертуару сучасної дитячої літератури дає змогу диференціювати такі найбільш репрезентативні групи:

1. *Інтерактивні книги.* Це група дитячих видань, у яких читач не залишається пасивним спостерігачем, а стає повноцінним співучасником книжкового процесу. У таких книгах читання поєднується з дією: дитина виконує завдання, відповідає на запитання, робить вибір, домальовує, шукає деталі або впливає на перебіг подій. Завдяки цьому книга перетворюється на простір гри, дослідження та експерименту. Характерною ознакою інтерактивних книг є поєднання тексту з ігровими та візуальними елементами: наклейками, наліпками, віконцями, рухомими деталями, лабіринтами, завданнями на логіку й уважність. Вони особливо ефективні для молодшого дошкільного та молодшого шкільного віку, адже відповідають природній потребі дитини пізнавати світ через дію. Інтерактивна література розвиває увагу, логічне мислення, уяву та навички активного читання, формуючи стійку зацікавленість книгою як живим і захопливим середовищем пізнання. Прикладом такого видання є *«Казка з доповненою реальністю. Кім у чоботях» Шарля Перо* («Віват», 2020). Це сучасна інтерактивна книга з QR-кодами, які дозволяють переглядати «живі» ілюстрації та слухати казку через безкоштовний додаток на смартфоні. Великий формат і казкові ілюстрації створюють ефект перегляду справжнього мультсеріалу, роблячи читання особливо захопливим для дитини. Привертає читачку увагу й розкішне подарункове видання *«Український традиційний LOOK» Неллі Шарабарової та Ганни Баранової* («АССА», 2024), яке поєднує мистецтво, історію та сучасні технології, розкриваючи красу й символіку українського традиційного строю. Завдяки віконечкам, коміксам й елементам доповненої реальності книга буквально оживає, перетворюючи пізнання культурної спадщини на захопливий досвід. У 2021 році у видавництві «Ранок» вийшла серія *Ірини Сонечко «Диво-зоопарк. Рухомі картинки»*, яка знайомить дітей із тваринами з різних куточків світу. Особливістю видання є об'ємні ілюстрації, що оживають і рухаються під час перегортання сторінок, перетворюючи читання на захопливу гру.

Видавництво «FastAR kids» створило першу в Україні *«Живу Абетку»* (2018 р.) – інноваційну дитячу книгу, у якій оживає кожна сторінка завдяки технології доповненої реальності. За допомогою смартфона або планшета та безкоштовного застосунку FastAR kids дитина знайомиться

з 33 літерами, які постають у вигляді яскравих анімацій, перетворюючи навчання на пізнавальну гру. Не менш захоплива й книга *«Мій перший словничок з віконцями»* («Ранок», 2023). Через великі малюнки видання нагадує вімельбух, воно призначене для розвитку мовлення дітей від двох років. Подібний формат має книга *Мануели Гуаччо «Моя перша енциклопедія. 82 віконця»* («Пегас», 2025), що містить 82 віконця, за якими заховані маленькі відкриття. Ця енциклопедія незвичайна, адже інтерактивно знайомить малюків із природою, космосом, технікою тощо.

2. *Книги-експерименти з формою.* До цієї групи відносимо видання, у яких форма стає частиною гри й оповіді. Такі книги поєднують читання, гру й візуальне мистецтво, стимулюючи уяву, тактильне сприйняття та інтерес до книги як об'єкта. Найчисленніші в цій групі – це *книжки-іграшки*, тобто видання з ігровим об'єктом, що виходить за межі традиційного формату читання. Такою є книга *«Сторінки-цікавинки. Їду, плаваю, лечу» Василя Федієнка* («Школа», 2020), яка через рухомі елементи дає змогу дитині не лише роздивитися транспортні засоби, а й «покерувати» ними. Загадкова для маленьких читачів книжка-схованка *Сільві Мішлен та Амандін Піу «День народження білочки»* («Віват», 2021), адже деякі герої ховаються за яскравими клапанами, а читання казки нагадує захопливу гру в хованки. Книжка-гра *«Веселі букви та слова»* («FastAR kids», 2021) містить набір м'яких літер і навчальних карток із завданнями й малюнками. На картках подано висічені на відповідну літеру слова, а на зворотному боці розміщені цікаві загадки, вірші, ребуси та кросворди. Привертають увагу дитячої аудиторії і *книжки-панорамки*, у яких під час розгортання сторінок утворюється цілісна об'ємна сцена (панорама), що може простягатися на кілька розворотів або відкриватися на 180–360 градусів. Вона поєднує елементи поп-ап-конструкцій, театру та ілюстрованої розгортки, створюючи ефект занурення в простір оповіді. Читач не лише пізнає текст, а й споглядає подію як сцену, інколи взаємодіючи з руховими деталями. Прикладом такого видання є книжка *«Рінка»* («Пегас», 2024) з об'ємними елементами-панорамками. Кожна сторінка видання створює ефект гри й допомагає маленьким читачам глибше пізнати сюжет. Подібною є ціла серія казкових книжок-панорамок від видавництва «Ранок»: *«Кім у чоботях»*, *«Білосніжка»*, *«Пан Коцький»*, *«Гидке качення»*, *«Троє поросят»* та інших.

Цікавий різновид цієї групи – *книжка-поп-ап*, що зазвичай демонструє складні конструкції, які потребують ручної роботи – склеювання частин із різних аркушів. Поп-ап-елементи в поєднанні з віконцями містить книга *Світлани Дідух-Романенко «Раз, два, спи... Перша сонна лічилка»* («Моя книжкова полиця», 2019).

Ігровий формат мають *книжки-пазли*, що поєднують читання зі складанням зображень, залучаючи дитину до активної взаємодії з книгою. Їхня тематика зазвичай зосереджена на близьких і зрозумілих дітям сюжетах – тварини, транспорт, казкові персонажі, природа, побут і навчальні поняття (форми, кольори, цифри). Наприклад, серія книг-пазлів авторства *Геннадія Меламеда і Наталії Бекишевої* від видавництва «Ранок» (2023–2025): *«Наш світ. У лісі»*, *«Наш світ. У зоопарку»*, *«Наш світ. В океані»*, *«Наш світ. У місті»*, *«Наш світ. У лузі»* тощо.

3. *Візуальні (ілюстративні) книги.* До цієї групи належать видання, у яких ілюстрація відіграє провідну смислотворчу роль, а текст може бути мінімальним або другорядним. Вони апелюють до зорового сприйняття, уяви та інтерпретаційних здібностей дитини, перетворюючи читання на візуальний досвід. До основних різновидів цих книг належать *книжки-картинки* (підчербуки), де сюжет розгортається через взаємодію тексту й образу. Наприклад, «Видавництво Старого Лева» пропонує нову серію книг-картинок українських та іноземних авторів та: *Кетрін Котори «Великий Сірий Вовк досліджує казки»*, *Ігор Ярославський «Чому ви не взяли мене на море?»*, *Олександр Шатохін «Цікавинки»*, *Оксана Була «Казки для Місяця. Чарівниця-нічниця»*, *Кеті Гадсон «Золотий жолудь»* та багато інших.

Особливий різновид ілюстрованих дитячих книг – це вімельбухи (книжки-розглядалки), у яких основну роль відіграє не текст, а детальні багатосюжетні зображення. На кожному розвороті видання показано безліч персонажів, предметів і мікроісторій, які дитина може розглядати, знаходити, порівнювати та «читати» очима. Головна цінність вімельбухів полягає в активній взаємодії з читачем: дитина самостійно створює сюжет, простежує події, знаходить деталі та встановлює зв'язки між персонажами. Такі книги розвивають уважність, спостережливість, логічне й асоціативне мислення, мовлення та уяву. В українському книговидавстві вімельбухи дедалі частіше адаптуються до національного контексту: з'являються сюжети про українські міста, побут, традиції та сучасне життя. Це робить вімельбухи не лише розважальним, а й культурно-пізнаваль-

ним інструментом, який формує інтерес дитини до навколишнього світу та власної культури. Наприклад, святковий різдвяний вімельбух *Анни Зюсс «Чарівне Різдво»* («Абрикос», 2023) – тепла й радісна книга для читання, розглядання та пошуків, яка разом із героями Мироном і Оленкою знайомить дітей із різдвяними традиціями, історією ялинки та дарує справжній святковий настрій зимового вечора. *«Кумедний вімельбух про день і ніч» Ірини Потаніної* («Ранок», 2022) – це великий пізнавальний вімельбух для найменших, який у цікавій ігровій формі знайомить дитину з особливостями дня і ночі. Розглядаючи насичені деталями ілюстрації, малюк побуває в лісі, місті, на фермі, у поході та на морі в різний час доби, дізнається, хто активний вдень і вночі, вигадас власні сюжети, потренує уважність і фантазію, а додаткові диджитал-підказки зроблять читання ще більш захопливим. *«Казковий вімельсвіт. Від Сірка до Рукавички» Катерини Процул* («Ранок», 2023) – інтерактивна вімелькнига, у якій шість українських народних казок оживають у форматі деталізованих ілюстрацій та аудіосупроводу за QR-кодами, запрошуючи дітей розглядати сюжети, визначати послідовність подій і створювати власні історії.

До аналізованої групи відносимо *книжки-комікси* – формат дитячих видань, у яких історію розповідають через поєднання ілюстрацій, коротких текстів і діалогів у «бульбашках». Така форма полегшує сприйняття сюжету, заохочує до читання навіть неактивних і розвиває візуальне мислення. Комікси допомагають формувати навички послідовного читання, розуміння емоцій персонажів і логіки оповіді. Наприклад, пізнавальне видання *«Науки в коміксах. Собаки: від хижака до захисника»* (авторки – *Міа Кобб і Джулі Гехт*, «Віват», 2021) разом із песиком Руді в легкій і розважальній формі знайомить дітей з історією появи собак, різноманітням порід, особливостями їхнього сприйняття світу та відмінностями від вовків. *«Могутня Marvel-команда. Том 1. Людина-павук і звіряча ватага Месників» Майка Майгака* («Віват», 2024) – це динамічний і гумористичний комікс для юних читачів, у якому пригоди супергероїв Marvel подано в легкій, розважальній формі з бешкетними звірятками та яскравими персонажами. Привертає увагу маленьких читачів і третя збірка коміксів із серії про культового героя, що об'єднує кілька оригінальних історій у «страшнувато-смішній» тематиці *«Губка Боб. Комікси № 3. Байки з ананасу з привидами» Стівена Гілленбурга* («Туос Комікс», 2023). Знайомі персонажі поста-

ють у нових кумедних пригодах, намальованих у різних унікальних стилях, які дарують гумор і несподівані емоції.

4. Книги з грою через мову та текст. Це креативні дитячі видання, у яких мова постає не лише засобом передавання змісту, а й головним ігровим інструментом. У таких книгах автори активно використовують рими, каламбури, ритм, повтори та вигадані слова, створюючи ефект мовної забави, що захоплює дитину вже з перших рядків. До цієї групи належать абсурдні вірші, мовні нісенітниці, римовані історії з повторами та несподіваними звуковими поєднаннями. Читання таких текстів спонукає дітей дослухатися до звучання слів, експериментувати з мовою та вигадувати власні вислови. Завдяки цьому книги з грою через мову і текст розвивають мовлення, фонематичний слух і креативне мислення, формуючи позитивне ставлення до читання як до веселого й творчого процесу. Прикладом такого дитячого видання є незвично дотепна пізнавальна збірка авторських віршованих загадок *Миколи Мартинюка «Розбишацькі рими»* («Твердиня», 2025). Ця креативна книга допоможе маленьким читачам розвинути кмітливість, уважність, поетичний слух і ритмомелодику. Автор зазначає, що видання призначене для сімейного читання з дошкільнятами й молодшими школярами. Яскрава й весела книга *Геннадія Мелламеда «Абетка. Кумедні вірші, чистомовки, скороговки, плутанки й нісенітниці»* («Основа», 2025) допоможе засвоїти літери, розвинути словниковий запас маленького читача, його фантазію та мовлення, а творчі завдання дають змогу легко вивчити букви й звуки. Поетичний текст, ігри та гумор допомагають дитині легко пізнавати захопливий світ української мови. Книга *Марії Пономаренко «Загадки і нісенітниці від бабусі Марії»* («Навчальна книга – Богдан», 2023) репрезентує авторські загадки, вірші та нісенітниці, що, безперечно, розширять знання дітей про світ, розвинуть художнє мислення, кмітливість і дотепність.

Висновки і пропозиції. Проведене дослідження засвідчило, що креативні стратегії дитячого книговидавництва в Україні є системною відповіддю на виклики медіаконкуренції та зміну моделей дитячого сприйняття інформації. Аналіз сучасного книжкового репертуару дав змогу визначити інтерактивність, експеримент із формою, візуальну домінанту та мовну гру як провідні напрями оновлення дитячої книги. З'ясовано, що інтерактивні видання й книги-іграшки активізують читача, залучаючи його

до співтворчості, тоді як візуальні книги та мовно-ігрові тексти формують нові способи читання, засновані на емоційному, асоціативному й інтерпретаційному досвіді. Установлено, що поєднання текстових, ілюстративних, конструктивних і тактильних елементів підвищує комунікативний та виховний потенціал дитячої книги, сприяє розвитку уяви, мовлення й креативного мислення дитини. Такі видання не лише зберігають привабливість друкованої книги, а й формують альтернативу цифровим формам

дозвілля, виконуючи компенсаторну й культуроорієнтаційну функції. Підсумовано, що синтез ігрових, візуальних і текстових компонентів є визначальним чинником конкурентоспроможності дитячого книговидавання та його ефективної інтеграції в сучасний український медіапростір. Перспективними можуть бути дослідження гібридних форматів дитячих видань і впливу креативних книжкових практик на формування читацької культури та медіаграмотності дітей різних вікових груп.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Базів Л. Книговидавання часів війни. Досвід, плани, креатив. *Укрінформ*: сайт. URL: www.ukrinform.ua/rubric-culture/3631892-knigovidanna-casiv-vijni-dosvid-plani-kreativ.html (дата звернення: 10.12.2025).
2. Ватаманюк Г. Особливості використання дитячої книги в процесі розвитку творчості старших дошкільників. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2020. Т. 1. № 27. С. 224–229.
3. Величко Н. Які бувають інтерактивні книжки та як допомагають розвиватися дітям? *Читомо*: сайт. URL: <https://chytomo.com/iaki-buvaiut-interaktyvni-knyzhky-ta-iak-dopomahaiut-rozvyvatysia-ditiam/> (дата звернення: 15.12.2025).
4. Величко Н. В. Інтерактивність як засіб формування дизайну дитячої друкованої книги: дис. на здобуття наук. ст. доктора філософії за спеціальністю 022 Дизайн. Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків, 2021. 189 с.
5. Єфімова М. П. Інтерактивна дитяча книга в Україні: становлення та перспективи. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2013. Вип. 19 (2). С. 259–263.
6. Зімакова Л., Крамаренко В. Сучасна дитяча книга як мистецько-ігровий матеріал формування креативності дітей дошкільного віку. *Витоки педагогічної майстерності*. 2020. Вип. 26. С. 79–84. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2020.26.227525>
7. Качак Т. Б., Круль Л. М. Сучасні українські книжки-картинки для дітей: ключові теми та образи. *Закарпатські філологічні студії*. 2024. Вип. 35. С. 290–296. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.35.50>
8. Кононенко М. Книжка-іграшка як перспективний видавничий продукт на сучасному книжковому ринку. *Інтегровані комунікації*. 2018. Вип. 4. С. 70–74. <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2018.4.13>
9. Найкрасивіші українські дитячі книжки 2022 року. *БараБука. Простір української дитячої книги*. URL: <https://www.barabooka.com.ua/najkrasivishi-ukrainski-dityachi-knizhki-2022-roku/> (дата звернення: 15.12.2025).
10. Підопригора С. В. Інтерактивні книги-ігри: український контекст. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2020. № 46. Т. 3. С. 98–100. <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2020.46-3.23>
11. Храмова О. Л., Сікора Ю. А. Дизайн інтерактивних дитячих книжок і його вплив на розвиток дошкільної освіти і культури в Україні. *Гуманітарний вісник*. 2017. № 27. Вип. 11. С. 46–54.
12. Шульська Н. М., Рожило М. А., Римар Н. Ю. «Від читання до споглядання»: креативні видання сучасності. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. 2021. Т. 32 (71). № 6. Ч. 3. С. 215–220.
13. Шульська Н. Літературно-критичний огляд креативних дитячих видань в українському інфопросторі. *Abstracts of XI International Scientific and Practical Conference*. Florence, Italy. 2023. Pp. 180–185.

Дата першого надходження рукопису до видання: 05.11.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 12.12.2025

Дата публікації: 31.12.2025