

ЕВОЛЮЦІЯ СЛЕНГУ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

EVOLUTION OF SLANG IN THE MODERN ENGLISH LANGUAGE

Чорна В.Л.,

*orcid.org/0000-0002-7288-9043**старший викладач кафедри європейських мов
Державного біотехнологічного університету*

Логінова О.В.,

*orcid.org/0009-0000-1813-0995**старший викладач кафедри європейських мов
Державного біотехнологічного університету*

Тема сленгу є важливою для розуміння не тільки розвитку англійської мови, але і сучасного суспільства, його змін і тенденцій, що відображаються в мові. Стаття має на меті проаналізувати ключові чинники, які впливають на формування та поширення сленгових виразів, а також дослідити їхній внесок у процес самоідентифікації окремих соціальних груп. Для дослідження еволюції сленгу у сучасній англійській мові використано словники та наукові статті лінгвістів, які спеціалізуються на вивченні соціолінгвістики, історичної лінгвістики, когнітивної лінгвістики та інтернет-комунікації. Особливу увагу приділено ролі цифрових платформ, попкультури та інновацій у мовленні, що сприяють креативності, іронії та універсалізації сленгу в сучасній англійській мові. У статті сленг трактується як сукупність нестандартних або неофіційних лексичних одиниць, які використовуються в певних соціальних групах для вираження ідентичності, емоцій, або належності до певної субкультури. З'ясовано, що сленг – це динамічний феномен мови, що відрізняється високою варіативністю, експресивністю та тенденцією до швидкої зміни. Наголошено, що сленг часто формується через скорочення слів, творення нових виразів та зміну значень уже існуючих слів. Він виконує як комунікативну, так і соціальну функції, допомагаючи окреслити межі між «своїми» і «чужими» в мовному середовищі та адаптувати мову до нових реалій, культурних впливів і технологічних новацій. Встановлено, що в сучасній англійській мові сленг пройшов низку еволюційних етапів, трансформуючись із локальних і вузькоспеціалізованих форм до глобально поширених виразів. Ця трансформація відображає вплив цифрової комунікації, соціальних мереж, інтернет-культури та змін у соціальних нормах.

Ключові слова: англійська мова, варіативність, комунікативна функція, соціальна функція, цифрова комунікація.

The topic of slang is important for understanding not only the development of the English language, but also modern society, its changes and trends reflected in the language. The article aims to analyze the key factors that influence the formation and spread of slang expressions, as well as to investigate their contribution to the process of self-identification of certain social groups. Dictionaries and scientific articles by linguists specializing in sociolinguistics, historical linguistics, cognitive linguistics, and Internet communication were used to study the evolution of slang in modern English. Particular attention is paid to the role of digital platforms, pop culture, and innovations in speech that contribute to creativity, irony, and the universalization of slang in modern English. The article defines slang as a set of non-standard or informal lexical items used in certain social groups to express identity, emotions, or belonging to a particular subculture. It has been found that slang is a dynamic phenomenon of language characterized by high variability, expressiveness, and a tendency to change rapidly. It is emphasized that slang is often formed by shortening words, creating new expressions and changing the meanings of existing words. It performs both communicative and social functions, helping to define the boundaries between “friends” and “foes” in the linguistic environment and to adapt the language to new realities, cultural influences and technological innovations. It is established that in modern English, slang has gone through a number of evolutionary stages, transforming from local and highly specialized forms to globally widespread expressions. This transformation reflects the impact of digital communication, social media, internet culture, and changing social norms.

Key words: English, variability, communicative function, social function, digital communication.

Постановка проблеми. У сучасному суспільстві, що швидко змінюється, мова є відображенням культурних процесів і соціальних зрушень. Сленг, як динамічний мовний шар, відображає актуальні настрої, суспільні зміни та нові культурні реалії. Проте вплив цифрової культури, глобалізації та нових цінностей на розвиток англійського сленгу породжує низку питань, пов'язаних зі збереженням культурної ідентичності, взаємодією різних культур і виникненням нових форм самовираження. Зокрема,

проблемою є з'ясування, як сленг стає інструментом самовираження в умовах глобалізації та цифрової революції через меми, соціальні медіа та попкультуру. Важливим є також дослідити, як сленг відображає і впливає на суспільні процеси, такі як гендерна рівність, соціальна справедливість та іронічне ставлення до традиційних цінностей. У цьому контексті важливо проаналізувати, як сучасний англійський сленг не лише впливає на мовну культуру, але й сприяє формуванню нових соціальних ідентичностей.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

У наукових дослідженнях, присвячених сучасному сленгу, значну увагу приділено його розвитку в контексті цифрової культури та глобалізації. Зокрема, роботи Г. Гудими [1], О. Степаненко, Ю. Степчук та В. Засць [2], а також К. Бровко [3] підкреслюють, що інтернет-комунікація та соціальні медіа відіграють ключову роль у формуванні нових мовних конструкцій. Аналіз досліджень С. Венедіктова [4] та О. Панченко [5] дозволяє дійти висновку, що молодіжний сленг не лише відображає сучасні соціокультурні зміни, але й стає важливим елементом медіаспоживання. Зокрема, це дослідження вказує на те, що сленг молоді не обмежується лише комунікацією серед однолітків, а й активно інтегрується в масову культуру через медіаспоживання та популярні телесеріали, зокрема в роботах О. Мігоряна [6], де досліджено вплив анімаційного серіалу «Сімпсони» на американський молодіжний сленг. Окремо варто відзначити дослідження А. Павельської та І. Сотніченко [7], які вивчають проблему словотвору і перекладу сленгу світу моди та модних субкультур, що також є важливою частиною сучасного мовного ландшафту.

Таким чином, сучасний молодіжний сленг, як показують результати досліджень, є не лише результатом медіаспоживання, але й відображенням глобальних культурних процесів та змін у соціальних взаємодіях. Це вимагає подальшого вивчення мовних інновацій і механізмів їхнього функціонування в сучасному світі, зокрема в освітньому контексті, як зазначають Ю. Загребнюк [8] та І. Палагута [9]. Зростаючий вплив цифрових платформ і глобалізація культури створюють умови для інтеграції нових мовних форм, які активно вживаються в повсякденному мовленні та мають значення для розвитку мови в цілому.

Метою статті є дослідження сучасного англійського сленгу як динамічного явища, що відображає соціокультурні зміни, зумовлені впливом цифрової культури, глобалізації, а також змінами у сфері гендерної ідентичності та соціальної справедливості.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Поява сленгу датується 1861 роком, коли шотландська газета вперше використала пейоративний термін «skedaddle» (від англ. – «тікати»), що був застосований для опису швидкого відступу стурбованих солдатів, мешканців Нової Англії. Цей вираз, який мав на меті передати образи неспокійної ситуації, викликав настільки значний резонанс, що вже через місяць він широко поширився, а найбільше був зафіксований у публіка-

ціях таких видань, як газета «The Times» та британський журнал «Punch» [10].

Наступне згадування сленгу в наукових працях датовано 1997 роком, коли американський лінгвістичний журнал «Ask a Linguist» (№7) опублікував статтю, присвячену сутнісним характеристикам сленгу та його змістовому наповненню. Значний внесок у розуміння природи сленгу зробив новозеландсько-британський лексикограф Е. Патридж, який у 1937 році опублікував свій перший словник «A Dictionary of Slang and Unconventional English». Цей словник став основним джерелом для подальших досліджень у галузі, а його численні перевидання, останнє з яких вийшло у 2015 році, підтвердили постійну актуальність і значущість його внеску в лексикографію та вивчення сленгу. Науковець зазначав, що «сленг – це мова всіх людей, жива та притаманна кожному на побутовому рівні» [11].

У словнику «Oxford English Dictionary» сленг розглядається як «дуже неформальні слова та вирази, які частіше використовуються в усній мові, особливо певними соціальними групами, такими як діти, кримінальні кола, солдати тощо» [12]. У словнику Н. Вебстера «сленг» дефініюється як вживання слів, не кодофікованих нормами писемного мовлення, які роблять мову яскравою та живою [13]. Зі свого боку, український мовознавець А. Загнітко визначає «сленг» як «жаргон, що використовується у відкритих соціальних групах для демонстрації належності до групи; слова та вислови в англійській усній мові, які вживають люди певних вікових, професійних, соціальних прошарків [14, с. 713]. Подібне трактування знаходимо в «Словнику філологічних термінів»: «сленг – варіант професійної мови, слова та виразу, що використовуються у спілкуванні людей різних вікових груп, професій, соціальних прошарків» [15, с. 90]. Укладачі «Словника лінгвістичних термінів: лексикологія, фразеологія, лексикографія» надають два варіанти вимови та написання аналізованого поняття (СЛЕНГ / СЛЕНГ) та зазначають, що «це практично відкрита мовна підсистема ненормативних, стилістично знижених лексико-фразеологічних одиниць, які виконують експресивну, оцінну (звичайно негативну) та евфемістичну функції»; «Мовне середовище усного спілкування великої кількості людей, яке відрізняється від мовної норми»; «...різновид розмовної мови, яка оцінюється суспільством як підкреслено неофіційна («побутова», «фамільярна», «довірлива») [16, с. 244]. Науковці зазначають, що «сленгові властиво запозичувати одиниці аргю і жаргонів,

метафорично переосмислюючи і розширюючи їх значення» [16, с. 244]. Очевидно, що сленг є важливим компонентом живої мови, який динамічно змінюється під впливом суспільних та культурних чинників. В сучасній англійській мові сленг пройшов кілька етапів еволюції, від локальних та вузькоспеціалізованих форм до глобально вживаних слів або словосполучень, що відображають тенденції цифрової комунікації, соціальних мереж, інтернет-культури та нових соціальних норм.

Одним із найважливіших чинників еволюції сленгу стало *поширення інтернету та цифрової культури*. Вислови, що виникають на платформах, таких як Twitter, TikTok та Instagram, швидко входять у повсякденну мову і стають впізнаваними у всьому світі. Наприклад, такі вирази, як *"ghosting"* (ігнорування людини після тривалого спілкування) або *"FOMO"* (fear of missing out – страх пропустити щось цікаве), перетворилися з інтернет-термінів на частину загальної лексики. Сленгове слово *"Viral"* раніше означало щось, що швидко поширюється вірусом, але тепер використовується для опису контенту (відео, фото, пости), який швидко стає популярним і розповсюджується в мережі. Термін *"Binge-watching"* став популярним із появою платформ потокового відео, як-от Netflix, і означає перегляд серіалу або шоу кілька годин підряд. *"DM"* (Direct Message) раніше був терміном для приватного повідомлення в соцмережах, але зараз використовується в загальній лексиці, означаючи написати комусь безпосередньо. *"Troll"* спочатку був терміном для тих, хто створює провокаційні коментарі в мережі, але тепер став частиною загальної мови для опису осіб, що навмисно викликають суперечки. Слово *"Cringe"* описує щось незручне або те, що викликає сильний дискомфорт; виникло в інтернет-культурі, але тепер застосовується поза межами мережі. Слово *"Savage"* означає когось або щось надзвичайно відверте або безстрашне. Часто використовується для опису коментарів чи вчинків, які викликають захоплення через їхню прямоту. *"Throw shade"* означає «робити зауважливий образ або критику» та став популярним завдяки соцмережам і мемам. *"Flex"* – вихвалитися досягненнями, зовнішнім виглядом чи майном. Від слова з інтернет-сленгу "flexing" стало частиною популярної культури через соцмережі. Сленгове слово *"Stan"* походить з пісні Емінема "Stan" та означає людину, яка є відданим фанатом або захоплюється кимось. Термін став популярним у соцмережах як позначення фанатської відданості. Вираз *"No cap"* означає «без брехні» або «чесно», він став популярним через TikTok і соцмережі, де його часто використовують молоді люди.

Наведені приклади ілюструють, як поняття, які виникли в цифровій культурі, стали настільки популярними, що вони тепер є частиною сучасного сленгу в англійській мові.

У сучасній англійській мові з'являється більше термінів, що описують різні аспекти *гендерної ідентичності та соціальної справедливості*. Наприклад, такі слова, як *"woke"* (обізнаний, свідомий у питаннях соціальної справедливості) або *"non-binary"* (гендерна ідентичність поза традиційним поділом на чоловічу та жіночу), стали частиною сленгу через суспільну необхідність виражати нові соціальні реалії. Сленгове слово *"Ally"* використовується для позначення людини, яка підтримує ЛГБТК+ спільноту або інші групи, що борються за соціальну справедливість. *"Intersectionality"* позначає концепцію, яка описує перетин різних аспектів ідентичності (наприклад, раса, гендер, клас) і як вони впливають на досвід людини; зараз активно використовується у повсякденній мові. Термін *"Microaggression"* описує невеликі, часто несвідомі образи або дискримінаційні висловлювання, які можуть зачепити людину через її приналежність до певної соціальної групи. Сленгове словосполучення *"Safe space"* позначає місце, де люди можуть висловлюватися або бути собою без страху, осуду чи дискримінації. Слово *"Privilege"* стало частиною сучасного сленгу для позначення невидимих переваг, які деякі люди мають через свою расу, гендер або клас. *"Gender-fluid"* описує людину, чия гендерна ідентичність змінюється з часом, слово стало частиною лексики, щоб визнати гендерну багатогранність. *"Cisgender"* позначає людину, чия гендерна ідентичність відповідає статі, з якою вона була народжена, і тепер часто використовується, щоб створити контраст із термінами на зразок «трансгендер». Слово *"Misgender"* описує ситуацію, коли людину помилково називають не тим гендером, з яким вона себе ототожнює; вказує на важливість правильного визначення гендерної ідентичності. Вираз *"They/them pronouns"* використовується як загальне звертання для людей з небінарною ідентичністю, набуваючи популярності як зручний і поважний спосіб уникнути гендерних припущень. *"Social justice warrior"* (SJW) спочатку вживалося як образливе позначення, але зараз іноді використовується і нейтрально для опису активістів, що виступають за рівність і справедливість. Слово *"Queer"* колись вважалося образливим, але нині цей термін активно використовується як нейтральний або як опис людей, чия ідентичність виходить за рамки гетеросексуальної чи цисгендерної та якою вони пишуться. *"Deadname"* означає ім'я, надане

при народженні, яким більше не користується людина після зміни гендерної ідентичності; термін підкреслює важливість вибору імені, що відповідає ідентичності.

Аналізовані сленгові слова та словосполучення стали частиною загальної лексики та демонструють, як мова відображає нові соціальні реалії, де стає важливим не тільки прийняття різноманітності, а й наявність термінології, яка допомагає суспільству говорити про ідентичність з повагою.

Музика та попкультура мають величезний вплив на сучасний сленг, оскільки вони не лише створюють нові слова, а й надають їм особливого значення й стилю. Реп та попмузика, які завжди перебувають у центрі уваги, регулярно створюють нові сленгові слова та словосполучення, які стають популярними в молодіжному середовищі. Наприклад, **"Bae"** скорочення від "baby" або "babe", використовується для позначення коханої людини, завдяки популярності у піснях та соцмережах. Слово **"Savage"** означає людину, яка поводить себе впевнено, не зважає на чужі думки; став популярним після треків, таких як "Savage" від Megan Thee Stallion. Сленгове слово **"Slay"** є висловом на позначення впевненості або вміння блискуче справлятися з чимось, особливо в моді чи стилі; використовується багатьма артистами, зокрема Бейонсе. Слово **"Squad"** позначає групу друзів, воно популяризоване у піснях та кліпах, де музиканти представляють свою команду. Сленгова форма **"GOAT"** – "Greatest of All Time" (найкращий усіх часів), став широко вживаним завдяки хіп-хопу виконавців, які так відгукуються про впливових артистів. Слово **"Lit"** описує щось неймовірне, класне, часто вечірки; спершу використаний у хіп-хоп треках, зараз став загальноприйнятим. **"Hustle"** відображає наполегливу роботу та мотивацію, поширений у реп-культурі для опису самостійного досягнення успіху. Словосполучення **"Throw shade"** означає критикувати або говорити щось зневажливе; широко використовуваний у піснях та шоу. Сленгова форма **"Glow up"** вживається, щоб підкреслити значне покращення зовнішності чи успіху; популяризований у соцмережах і піснях, де часто показують зміни та особистісний розвиток. Слово **"Flex"** має значення «хизуватися чимось», зазвичай матеріальними досягненнями; вийшло у вжиток завдяки артистам, що часто говорять про свої здобутки. Словосполучення **"Real talk"** позначає серйозну розмову чи висловлювання правди; набуло популярності через реалістичні тексти багатьох реп-артистів.

Отже, через музику ці слова швидко проникають у масову культуру, стаючи зрозумілими багатьом поколінням і навіть розширюючи свою географію використання завдяки платформам, які швидко транслюють новинки в усьому світі.

У сучасному слензі часто використовується іронія та сарказм для вираження почуттів або критики. Наприклад, слово **"adulding"** (бути дорослим і виконувати обов'язки дорослої людини) відображає іронічне ставлення молоді до необхідності виконання рутинних справ. Це демонструє, як сленг стає інструментом вираження ставлення до життєвих обставин. Слово **"Adulding"** описує рутинні «дорослі» обов'язки (наприклад, оплата рахунків), використовується з легкою іронією, щоб підкреслити, як важко часом бути дорослим. Сленгова форма **"Low-key"** має значення «робити щось тихенько» або «тримати щось під контролем», часто використовують, щоб показати скромну або приховану зацікавленість у чомусь. **"Sorry not sorry"** виражає нещире вибачення, яке насправді підкреслює байдужість або задоволення від свого вчинку, попри можливу критику. Словосполучення **"Main character energy"** використовується для опису людей, які поведуться так, ніби вони головний герой фільму, підкреслюючи надмірну впевненість або навіть егоїзм з іронією. **"Mood"** – коротке слово для опису будь-якої ситуації або почуття, яке резонує з особистим досвідом, наприклад, коли щось таке ж незручне або веселе, як твоє життя. Словосполучення **"Big yikes"** – це посиленна форма звичайного "yikes" (висловлення тривоги або дискомфорту), але використовується з сарказмом, щоб додати грайливий коментар до ситуації. Речення **"Sorry, I can't. I have plans with my bed"** виражає жартливий спосіб відмовитися від запрошення, вказуючи, що сон важливіший за будь-які плани. Словосполучення **"Bless this mess"** використовується для самоіронічного коментаря, коли ситуація явно хаотична, але приймається з посмішкою.

Таким чином, еволюція сленгу в англійській мові – це віддзеркалення соціальних змін, глобалізації та впливу цифрових технологій. Вона не лише збагачує мову новими виразами, але й допомагає зрозуміти сучасні культурні та суспільні процеси.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Сучасний англійський сленг демонструє виняткову динамічність і здатність відображати культурні й соціальні тенденції, що підкреслює його важливу роль у самоідентифікації різних соціальних груп. Інтернет, соціальні мережі, а також вплив попкультури та музики виступають

ключовими чинниками, які сприяють як формуванню нових сленгових виразів, так і їхній глобалізації. Використання скорочень, акронімів та елементів іронії надає сленгу функціональності та дозволяє молоді виражати своє ставлення до соціальних явищ, а також об'єднує її на основі спільних культурних кодів.

Перспективи подальших досліджень полягають у глибшому аналізі еволюції сленгу під впли-

вом новітніх технологій, які зумовлюють появу нових мовних форм і змінюють способи комунікації. Окрім того, перспективним є дослідження сленгових форм у різних культурах та їхньої інтеграції у світовий мовний простір. Це дозволить виявити глибші зв'язки між мовою і глобальними соціокультурними процесами, що сприятиме кращому розумінню ролі сленгу як мовного та культурного феномену сучасності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Гудима Г. Б. Використання англіцизмів у Інтернет-комунікації. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Т. 1. № 23. С. 107–112.
2. Степаненко О., Заєць В., Степчук Ю. Сучасний молодіжний сленг української мови. *Актуальні проблеми філології та перекладознавства*. 2022. Вип. 24. С. 45–46.
3. Бровко К. А. Теоретико-практичні засади утворення англійського мережевого сленгу. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2023. Вип. 65. С. 128–133.
4. Венідіктов С. В. Молодіжний сленг як результат медіа споживання. *Обрії друкарства*. 2022. № 1(11). С. 6–16.
5. Панченко О. І. Лексико-семантична класифікація англійського молодіжного сленгу. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика*. 2021. Т. 32(71). № 2. Ч.1. С. 190–194.
6. Мігорян О. Особливості функціонування американського молодіжного сленгу (на матеріалі американського анімаційного серіалу «Сімпсони»). *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Германська філологія*. 2020. Вип. 822. С. 155–163.
7. Павельєва А. К., Сотніченко І. В. Сленг світу моди та модної субкультури в англійській мові: проблема словотвору та перекладу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2021. № 3(341). С. 152–160.
8. Загребнюк Ю. Аналіз особливостей молодіжного сленгу в процесі вивчення іноземної мови (англійської) у закладі вищої освіти. *Проблеми підготовки сучасного вчителя*. 2020. Вип. 2(22). С. 64–69.
9. Палагута І. Особливості молодіжного сленгу в англійській мові. Наукові пошуки молоді у XXI столітті. *Ad linguas et culturas per cognitionem (до мов і культур через пізнання)* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Біла Церква, 14 квітня 2021 р.). Біла Церква: БНАУ, 2021. С. 2–8.
10. Офіційний сайт British Council. URL: <https://www.britishcouncil.org.ua/slangin-english>
11. Partridge E. *Slang To-day and Yesterday*. London : William Press, 2007. 484 p.
12. Oxford English Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/slang?q=slang>
13. Webster: America's Most Trusted Dictionary. URL: <https://www.merriamwebster.com/>
14. Загнітко А. Сучасний лінгвістичний словник. Вінниця : ТВОРИ, 2020. Х. 920 с.
15. Барань Є., Газдаг В. Словник філологічних термінів. Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II, Берегове. 2024. 108 с.
16. Бабій І. О., Голянич М. І., Стефурак Р. І. Словник лінгвістичних термінів: лексикологія, фразеологія, лексикографія. 2-ге вид, виправ. і доповнен. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. 2024. 336 с.