

**ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЖАНРУ
«ПУБЛІЧНА ПРОМОВА ПОЛІТИКА»**

**LINGUOSTYLISIC POTENTIAL
OF «POLITICIAN PUBLIC SPEECH» GENRE**

Черниш О.А.,

orcid.org/0000-0002-2010-200X

кандидат філологічних наук, доцент,

*декан факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя
Державного університету «Житомирська політехніка»*

Гончарук Н.О.,

orcid.org/0000-0002-8171-3939

вчитель англійської мови

Відокремленого підрозділу «Науковий ліцей» Державного університету «Житомирська політехніка»

Білошицька З.А.,

orcid.org/0000-0002-9321-7342

*старший викладач кафедри педагогічних технологій та мовної підготовки
Державного університету «Житомирська політехніка»*

Лисянюк О.Л.,

orcid.org/0000-0002-6390-2840

*старший викладач кафедри теоретичної та прикладної лінгвістики
Державного університету «Житомирська політехніка»*

У статті розглянуто лінгвостилістичні особливості жанру «публічна промова політика». Автори у дослідженні використали низку методів щодо лінгвостилістичних засобів мовного впливу, оскільки слово є усвідомленою комунікацією з аудиторією. Матеріалом дослідження послуговували виступи президента України В. Зеленського перед лідерами зарубіжних країн та світовою спільнотою стосовно українсько-російської війни. Автори стверджують, що важливо дослідити закономірності організації публічної промови політика, зокрема набору лінгвостилістичних засобів мовного впливу. У дослідженні при вивченні лінгвостилістичної характеристики жанру «публічна промова політика» розглянуто та проаналізовано фонетичні, графічні, образно-тропичні та стилістико-синтаксичні засоби виразності, а також прослідковано їх кількісні та якісні особливості використання. Автори констатують, що жанру «публічна промова політика» притаманне особливе фонетичне втілення, що слугує переважно засобом привертання уваги адресата. Для візуального увиразнення текстів аналізованого жанру використовуються графічні засоби виразності. Жанру «публічна промова політика» також характерне стилістично-марковане втілення, що досягається за рахунок використання різноманітних образно-тропичних засобів виразності. Автори у статті наводять результати кількісного аналізу варіативності вживання засобів виразності у промовах та зазначають, що великої ваги набувають синтактико-стилістичні засоби виразності, зокрема особливо частотними є повтори, відокремлення, перелічення, риторичні питання та безособові речення. Політичному дискурсу характерні як вербальні, так і невербальні засоби комунікації. У цьому виді спілкування використовуються будь-які символи, крім слів. Найчастіше невербальна передача відбувається одночасно з вербальною і може чи підсилювати, чи змінювати зміст сказаного. Невербальні сигнали іноді несуть більше інформації, ніж вербальні, тому люди нерідко покладаються на невербальну інформацію, вважаючи її більш правдивою.

Ключові слова: вербальні та невербальні засоби комунікації, лінгвостилістичні особливості, методи, мовний вплив, публічна промова політика, синтактико-стилістичні засоби виразності.

The article considers linguistic features of the "politician public speech" genre. The authors in the study used some methods for linguistic, stylistic means of language influence since the word is conscious communication with the audience. The research material was the speeches of the President of Ukraine, V. Zelenskyi, before the leaders of foreign countries and the world community during the Ukrainian-Russian war. The authors claim that it is essential to study the regularities of a politician's public speech organization, particularly a set of linguistic, stylistic means of linguistic influence.

In the research, while studying the linguistic-stylistic characteristics of the genre "politician public speech," phonetic, graphic, figurative-tropic, and stylistic-syntactic means of expression were also considered and analyzed as their quantitative and qualitative features of use were followed. The authors state that the genre "politician public speech" is characterized by a particular phonetic embodiment, which mainly serves to attract the addressee's attention. On the other hand, graphic means of expressiveness are used to visually express texts of the analyzed genre.

The genre "public speech of a politician" is also characterized by a stylistic and marked embodiment, achieved through various figurative means of expression. In the article, the authors present the results of a quantitative analysis of the variability of the use of means of expression in speeches and note that syntactic and stylistic means of expression gain

great importance, in particular, repetitions, separations, enumerations, rhetorical questions, and impersonal sentences are especially frequent. Political discourse is characterized by both verbal and non-verbal means of communication. Any symbols other than words are used in this type of communication.

Most often, non-verbal transmission co-occurs with verbal transmission and can either strengthen or change the meaning of what was said. In addition, non-verbal signals sometimes carry more information than verbal ones, so people often rely on non-verbal information, believing it to be more truthful.

Key words: verbal and non-verbal means of communication, linguistic-stylistic features, methods, linguistic influence, public speech, politics, syntactic-stylistic means of expression.

Постановка проблеми. У сучасному світі привертають увагу та потребують вивчення публічні промови політиків, оскільки це найбільш усвідомлена комунікація з аудиторією. Виступ політика демонструє вміння доносити інформацію через переконання, відчуття та співпереживання, а також викликає розуміння та бажання допомагати. Відвертість промов президента України В. Зеленського не може не вражати: засуджує не тільки війну та вбивство від зброї, а й насильство над людиною, закликає оборонятися і перемогти. Зазвичай, промови сповнені риторичних фігур, звернень до загальнолюдських принципів, модуляцій мовлення та формують світогляд. Вони відображають «живу» мову, яку можна зрозуміти та простежити її зміни вже сьогодні, а також визначити, які лінгвістичні засоби сприяють формуванню і розповсюдженню ідеологічного впливу.

Мета дослідження полягає в аналізі лінгвістичного потенціалу жанру «публічна промова політика» сучасного англійського політичного дискурсу.

Предметом дослідження є лінгвістичний потенціал жанру «публічна промова політика» сучасного англійського політичного дискурсу.

Методи дослідження: У науковому дослідженні використана низка методів, що включають: теоретичні загальнонаукові методи, такі, як: узагальнення, абстрагування, індукція та дедукція, аналіз і синтез; емпіричні загальнонаукові методи, зокрема метод суцільної вибірки, використаний задля створення вибірки матеріалу для дослідження; методи лінгвістичного аналізу, а саме жанрове моделювання – для визначення характерних ознак аналізованого жанру; методи лінгвістичного аналізу – для інтерпретації мовних особливостей текстів аналізованого жанру; методи кількісного підрахунку – для визначення частотності вживання лінгвістичних засобів виразності досліджуваного жанру.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У публікаціях українських та зарубіжних вчених за останні десятиліття можемо виокремити зацікавленість лінгвістичними особливостями тексту промов політиків. Під час опрацювання лінгві-

стичного потенціалу жанру «публічна промова політика» ми послуговувалися працями як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, зокрема О. М. Алексієвця, Ф. Бацевича, О. О. Селіванової, Л. П. Нагорної, А. Загітка, І. С. Бутової, О. М. Мороховського, О. П. Воробійової, Bhatia, Vijay K., J. Swales та інших. Зокрема вони наголошують на дослідженні жанру «публічна промова політика» та лінгвістичних засобах мовного впливу, оскільки слово є усвідомленою комунікацією з аудиторією.

Матеріалом нашого дослідження є промови президента України В. Зеленського перед лідерами та законодавчими органами інших країн, а також онлайн-звернення до світової спільноти стосовно російсько-української війни. Авторами було опрацьовано 12 промов, які опубліковані на офіційному сайті Президента України www.president.gov.ua.

Виклад основного матеріалу. Жанр промови вбачається як клас комунікативних подій, учасники яких поділяють однакові комунікативні цілі, що визнаються членами відповідної дискурсивної спільноти та становлять основу жанру [4, с. 58]. Можна констатувати, що промова – це пізнавана комунікативна подія, яка визначається відповідним набором комунікативних цілей, які розпізнаються та досягають взаєморозуміння членами певної професійної спільноти, у якій вона найчастіше вживається. Жанри характеризуються чіткою структурою, оскільки конвенції жанру обмежують можливість зміни в намірі, позиціонуванні, формі та функції. Однак ці обмеження можуть застосовуватися членами дискурсивної спільноти для досягнення конкретних цілей у рамках соціально визнаних цілей [3, с. 13].

Відповідно у публічному мовленні слово повинно стати усвідомленим, виваженим і наперед запланованим засобом впливу. Таким чином, важливо дослідити закономірності організації публічної промови політика, зокрема набору лінгвістичних засобів мовного впливу.

У дослідженні при вивченні лінгвістичної характеристики жанру «публічна промова політика» розглянемо та проаналізуємо фонетичні, графічні, образно-тропеїчні та стилістико-синтаксичні засоби виразності, а також

прослідкуємо їх кількісні та якісні особливості використання.

Жанру «публічна промова політика» притаманне особливе фонетичне втілення, що слугує переважно засобом привертання уваги адресата. Фонетичні стилістичні прийоми полягають у використанні звуків для створення певного акустичного ефекту і надання повідомленню виразності [2, с. 51].

У промовах В. Зеленського спостерігаємо вживання алітерації. Ці фонетичні засоби виразності привертають увагу аудиторії та наголошують на певних моментах промови, щоб вплинути на свідомість суспільства: “...*People who are forcibly deported to Russia on a daily basis are deprived of documents...*”(4). “...*Sanctions for the aggressor to feel that you are a force...*”(2).

“...*We know that our dream cannot be defeated and destroyed...*”(9). “... *brought trouble and war to our land...*”(12). Можемо стверджувати, що фонетичні засоби виразності привертають увагу аудиторії до відповідних аспектів повідомлення, сприяють кращому розумінню меседжу.

Для візуального увиразнення текстів такого жанру використовуються графічні засоби виразності. Серед графічних засобів підсилення значення окремих елементів тексту можуть використовуватися написання слів або частини тексту іншим шрифтом, курсивом, жирним наведенням, написання окремих слів з великої літери або великими літерами, зміна орфографії слів тощо. Ця особливість є характерною ознакою жанру «публічна промова політика». Графічні засоби виразності у промовах широко застосовуються для створення інтенсивності повідомлення, зокрема для того, щоб привернути увагу читача до відповідного елементу тексту, передати авторські емоції тощо. Зокрема звертаючись до аудиторії та завершуючи свої промови, В. Зеленський широко використовує іміджеву фразу “...**Glory to the great Ukraine!...**”, що акцентується жирним курсивним наведенням. Жирне наведення свідчить про значимість цієї фрази не тільки для народу України, а й для представників інших країн, які невтомно підтримують українців у боротьбі за свободу та незалежність.

Жирне наведення також притаманне у формі звертання до світових лідерів, що унаочнює повагу адресанта до керівництва інших країн: “...**Dear friends!...**”. Також жирним наведенням позначенні кінцеві слова промов Президента України: “... **Thank you for your attention!...**”. Відповідно можемо стверджувати, що графічне увиразнення текстів жанру «публічна промова

політика» сприяє гармонізації представлення композиції текстів аналізованого жанру, а отже, інтенсифікує сприйняття повідомлення читачею аудиторією.

Варто зазначити, що цей жанр характеризується стилістично маркованим втіленням, що досягається за рахунок використання різноманітних образно-тропеїчних засобів виразності. Для емоційності та образності текстів аналізованого жанру використовуються лексичні стилістичні прийоми, які передбачають використання слів і виразів у переносному значенні.

Лінгвостилістичний аналіз текстів жанру «публічна промова політика» свідчить про використання різноманітних образно-тропеїчних засобів, зокрема

метафори: “...*our relationship was pretty cold, our attitude towards each othe wasn't too warm. The path to warmth...*” (12) та “...*It threw tanks and planes against our freedom...*” (5);

метонімії: “...*And we have to defeat the Kremlin on the battlefield...*” (7). “... Ukraine did not fall. Ukraine is alive and kicking...” (7). “...Destroy the whole nation...” (2);

синецдохи: “...*I hope my words of respect and gratitude resonate in each American heart! ...*” (7);

епітетів: Сказати – дуже багато, ось декілька найбільш вдалих на нашу думку: “*terrible war*”, “*sincere people*”, “*full-scale war*”, “*eternal peace*”, “*brutal and cynical Russian invasion*”.

Тропи також є дієвими у поєднанні з такими лінгвістичними зворотами, як повтори та перелічення. “...*Tell your politicians to close the sky over Ukraine from Russian missiles and planes. From those who killed 79 children and thousands of adults! Thousands in 17 days...*” (1). “...*On the fifth day, the terror against us has already become outright. Against cities, against small towns. Ruined districts. Bombs, bombs, bombs, again bombs on houses, on schools, on hospitals. This is genocide...*” (6) та “*Europe is going through a war, every day of which is full of warcrimes of Russian troops...*” (4).

Часте використання епітетів, повторів та відокремлень у промовах Президента України також ілюструє такий приклад: “...*We are experiencing a terrible war in Ukraine ...*” (4). “...*We did not start this war. This is a brutal and cynical Russian invasion of Ukrainian land. This is a war against the Ukrainian people – against peaceful and sincere people, whom I am sure you have known very well during the years of our independence. And you saw that we are very similar to you. We equally value freedom. We equally value equality. We equally want to live. We just want to live. We equally want*”

only the best, the brightest for our children, for our families ... (1).

Проаналізувавши промови В. Зеленського, ми виявили велику кількість образно-тропеїчних засобів виразності, зокрема метафору, метонімію, синекдоху та епітети, які були використані задля вичерпного опису певних явищ та подій, відображення емоцій мовця, пробудження емпатії у слухача, що може зіграти ключову роль у формуванні картини того, що відбувається.

У жанрі «публічна промова політика» великої ваги набувають синтактико-стилістичні засоби виразності. Синтаксичні прийоми полягають у зміні порядку слів у реченні, послідовності речень у тексті тощо. Модель речення, як основна одиниця синтаксичного рівня мови, може містити основну і додаткову інформацію, входить у синонімічні відносини, утворюючи синтактико-стилістичні парадигми та формуючи стилістично марковані моделі речень, що надають висловлюванню динамічності, відчуття живого мовлення, роблять мовлення невимушеним та більш комфортним для сприйняття. Ця особливість проявляється у багатьох текстах жанру «публічна промова політика».

В аналізованих промовах В. Зеленського широко використовуються такі синтактико-стилістичні засоби виразності, як безособові речення (“...*That saved people... Kills children. Arranges blockades of cities...*”), риторичні питання (“...*Why are they defending all this without your leadership? Without your strength? Why are overseas states closer to us than you are?...*”), перелічення (“...*without water, food, light and heat...*”), зміна порядку слів у реченні, що зміцнює емоційний зв'язок між мовцем та аудиторією, збільшує емпатію, підкреслює найважливіші та найтрагічніші тези усієї промови: “...*In 2019, after the beginning of the COVID-19 pandemic, our "Mriya" constantly delivered the most necessary medical supplies. That saved people. Adults, children – all. Indifferent countries, on different continents. "Mriya" was bringing life. But now it is impossible...*” (9) та “...*It bombs and shells peaceful cities and villages, killing our peaceful people. Kills children. Arranges blockades of cities, holding hundreds of thousands of people hostage without water, food, light and heat. Daily. It separates thousands of children from their parents and takes them out, or rather kidnaps them, forcibly relocating to its territory...*” (9).

Використання повторів робить повідомлення інтенсивним та емоційним. Саме використовуючи повтори та перелічення, промови Президента України змушують аудиторію спроектувати ситу-

ацію в Україні на себе, на свою сім'ю, а отже, закликають спільноту до дії: “... *Ukraine did not strive for that. It did not seek greatness...*”, “...*Ukraine that saves people despite the terror of the invaders. Defends freedom despite the blows of one of the world's largest armies. Defends despite the open sky*”. (6).

Аналогічним чином, Президент України часто використовує анафору: “...*Hear about Ukraine-79. About Ukraine-2022. About Ukraine, which seeks peace...*” (1), що покликані підкреслити важливість меседжу.

У своїх промовах оратор широко використовує градацію та повтори: “...*We are trying to find out the exact number of deported Ukrainians. People who are forcibly deported to Russia on a daily basis are deprived of documents, means of communication – everything is taken away – and distributed among their regions...*” (4). Використання цих засобів допомагає підкреслити трагічність і значимість промови та ситуації в Україні, а відтак підвищує зацікавленість і залученість слухача.

Нами було з'ясовано, що у промовах широко використовуються такі синтактико-стилістичні засоби виразності, як: перелічення, порівняння, протиставлення, повтори, градація. Вони покликані підвищити емоційність, яскравіше проілюструвати трагізм нинішньої ситуації та спонукати світову спільноту до дії. Використання синтактико-стилістичних фігур В. Зеленським є по-справжньому ефективним, адже вони допомагають підкреслити значимість відповідних слів, наголосити на найважливіших для аудиторії моментах, надати повідомленню емоційності та експресивності, сприяють підвищенню залученості слухача, передачі йому емоційного стану спікера та формуванню сприйняття ситуації з боку спікера. Безумовно тексти жанру «публічна промова політика» характеризуються широким розмаїттям засобів виразності. Зробивши кількісний аналіз лінгвостилістичної характеристики жанру «публічна промова політика», можна побачити таке відсоткове співвідношення.

Результати аналізу текстів жанру «публічна промова політика» свідчать про переважне вживання образно-тропеїчних та синтактико-стилістичних засобів, що зумовлено специфікою аналізованого жанру.

Відповідно текстам жанру «публічна промова політика» притаманне особливе фонетичне втілення, що привертає увагу читачкої аудиторії. Фонетичні стилістичні прийоми створюють відповідний акустичний ефект і надають повідомленню виразності. Для візу-

**Кількісний аналіз варіативності вживання засобів виразності
у текстах жанру «політична промова політика»**

Засоби виразності	Кількісна варіативність вживання		
Фонетичні	6%	Алітерація	76%
		Асонанс	24%
Графічні	4%	Курсив	8%
		жирне наведення	92%
Образно-тропеїчні	38%	Гіпербола	8%
		Епітет	42%
		Метафора	12%
		Алюзія	8%
		Порівняння	18%
		Синекдоха	4%
		Метонімія	8%
Синтактико-стилістичні	52%	<i>Виразні засоби, засновані на редуції початкової моделі речення</i>	17%
		Еліпсис	4%
		номінативні речення	6%
		Умовчання	8%
		<i>Виразні засоби, засновані на експансії початкової моделі речення</i>	73%
		Повтори	36%
		Перелічення	12%
		Відокремлення	25%
		Стилістичні прийоми, засновані на транспозиції синтаксичної структури речення	10%
		риторичні питання	9%

ального увиразнення текстів аналізованого жанру використовуються графічні засоби виразності. Зокрема частотними є жирне та курсивне наведення, що акцентує увагу на відповідному акценті повідомлення. Жанру «публічна промова політика» також характерне стилістично-марковане втілення, що досягається за рахунок використання різноманітних образно-тропеїчних засобів виразності таких, як: епітети, метафори, порівняння, синекдохи,

метонімії тощо. У жанрі «публічна промова політика» великої ваги набувають синтактико-стилістичні засоби виразності, зокрема особливо частотними є повтори, відокремлення, перелічення, риторичні питання та безособові речення. Ці засоби виразності у промовах політика роблять мовлення експресивним, стислим, динамічним; вони надають думці різних конотацій, сповнюють афективністю, увиразнюють світобачення і світосприйняття повідомлення.



Рис. 1. Засоби виразності текстів жанру «політична промова політика»

Для жанру «публічна промова політика» характерним є використання різноманітних засобів виразності. Кількісний аналіз лінгвостилістичної характеристики показує, що у відсотковому співвідношенні переважають образно-тропеїчні та синтактико-стилістичні засоби.

Політичному дискурсу характерні як вербальні, так і невербальні засоби комунікації. У цьому виді спілкування використовуються будь-які символи, крім слів. Найчастіше невербальна передача відбувається одночасно з вербальною і може чи підсилювати, чи змінювати зміст сказаного. Невербальні сигнали іноді несуть більше інформації, ніж вербальні, тому люди нерідко покладаються на невербальну інформацію, вважаючи її більш правдивою.

Дослідивши 12 виступів президента України перед міжнародною спільнотою, можна виділили два найбільш характерні невербальні засоби його промов – медіум комунікації («середовище є повідомленням») та зовнішній вигляд, зокрема одяг президента.

“I need ammunition, not a ride!” Володимира Зеленського у відповідь на пропозиції евакуації у перші дні повномасштабного наступу стало чи не найбільш цитованим гаслом цієї війни. Дійсно, у кожній зі своїх промов президент України не лише наголошує на необхідності постачання зброї, але й на своїх намірах будь-що залишатися в Україні. Його відмова покинути Київ на початку повномасштабного вторгнення хоч і вразила лідерів багатьох країн, але водночас стала так би мовити *візитною карткою* промов В. Зеленського. Він виступає перед Сеймом Польщі, парламентом Португалії та Бундестагом Німеччини, а також іншими світовими спільнотами по відеозв’язку, перебуваючи у Києві. Цей невербальний аспект його промов говорить про те, що президент залишається зі своєю країною. Одяг у стилі мілітарі став наступною *візитною карткою* його промов. Володимир Зеленський – Верховний Головнокомандувач України. Він хоча й не на полі бою, але веде не менш важливу боротьбу на дипломатичному та політичному фронті. Умисно порушуючи дипломатичний дрес-код, Володимир Зеленський візуально транслює мету своїх промов: Україна потребує військової допомоги. Національна символіка – тризуб, українській прапор, елементи вишиванки, що часто прикрашають його одяг, свідчать про національну ідентичність та солідарність з народом. Отже, Президент України послуговується потужними невербальними засобами комунікації. Як влучно зазначає

С. Кравченко: «Володимир Зеленський доносить складні меседжі світові всіма можливими способами: в Україні триває війна, і якщо про це можна «прокричати» за допомогою одягу, то президент використовує і цю можливість» [1]. Можна стверджувати, що невербальні сигнали швидко розпізнаються аудиторією за допомогою емоційного інтелекту та сприймаються на підсвідомому рівні, у такий спосіб допомагаючи політику задати тон промови та підсилити значення інформації, переданої вербальним шляхом.

Наукова новизна полягає у ґрунтовному дослідженні лінгвостилістичного потенціалу жанру «публічна промова політика», які були описані та схарактеризовані в рамках наукового дослідження.

Висновки. Отже, проаналізувавши лінгвостилістичний потенціал жанру «публічна промова політика» англomовного політичного дискурсу, можна зробити висновки:

Жанр «публічна промова політика» є виступом на гострополітичну тему, що спрямований на велику аудиторію, широко використовує лінгвостилістичні засоби, формує суспільну думку та пропагує певні ідеї.

Характерною ознакою для жанру «публічна промова політика» в рамках лінгвостилістики є частотне використання фонетичних, графічних, образно-тропеїчних та синтактико-стилістичних засобів виразності, що значно допомагають ораторам впливати на громадську свідомість, передавати свій емоційний стан та підвищувати емпатію у слухача для досягнення попередньо поставлених політиком цілей.

Було визначено частотність вживання засобів виразності у промовах. Результати проведеного дослідження представлені у таблиці та діаграмі. Встановлено, що найуживанішими з-поміж усіх засобів виразності є синтактико-стилістичні, що становлять 52% від усіх знайдених у вибірці засобів. Зокрема, найбільш частотними у використанні є такі засоби виразності, як відокремлення, перелічення та повтори, що допомагають мовцю підвищити рівень розуміння ситуації, передати емоційний стан та підкреслити найважливіші моменти промови, що є дуже важливим зі стратегічної точки зору, яка є ключовою в аналізованому жанрі. Широко вживаними також є образно-тропеїчні засоби (38% від усіх аналізованих у вибірці засобів), зокрема епітети, порівняння, метафори, що допомагають оратору виразити свій емоційний стан та підвищити рівень емпатії з боку аудиторії. Найменшою популярністю користуються графічні та фонетичні (4% та 6%

з-поміж засобів виразності проаналізованого матеріалу відповідно) через особливості жанру «публічна промова політика».

Жанру «публічна промова політика» характерні як вербальні, так і невербальні засоби комунікації. Невербальна передача відбувається

одночасно з вербальною і може чи підсилювати, чи змінювати зміст сказаного. Задля досягнення бажаного результату у взаємодії з аудиторією політик має володіти потужними невербальними засобами, щоб доносити складні меседжі всіма можливими способами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Кравченко С. Коли одяг та взуття теж меседж. URL: <https://elle.ua/moda/garderob/garderob-zelenskogo-shcho-nosit-prezident-ukraini-vid-pochatku-povnomasshtabnoi-viyni/>
2. Мороховський А. Н. Стилістика англійського мови / А. Н. Мороховський. Київ : Вища школа, 1991. 272 с.
3. Bhatia, Vijay K. *Analysing Genre: Language Use in Professional Settings*. London : Longman. 1993.
4. Swales J. *Genreanalysis: Englishinacademicandresearchsettings* / J. Swales. Cambridge : CambridgeUniversityPress, 1990. 260 p.
5. Address by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to Italians and all Europeans. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-palati-d-73733> (дата звернення: 29.11.2022).
6. Address by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to the Bundestag. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-u-bundesta-73621>(дата звернення: 27.10.2022).
7. Address by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to the European Council. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/zvernennya-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-do-yevr-75465>
8. Address by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to the participants of the Group of Seven summit. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/zvernennya-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-do-ucha-73801> (дата звернення: 17.10.2022).
9. Address by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy to the US Congress. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-pered-kong-73609> (дата звернення: 23.10.2022).
10. Address by the President of Ukraine to the Parliament of the United Kingdom. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/zvernennya-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-do-parl-73441> (дата звернення: 17.11.2022).
11. Address by Volodymyr Zelenskyy in a joint meeting of the US Congress. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/mi-stoyimo-boremos-i-vigrayemo-bo-mi-razom-ukrayina-amerika-80017> (дата звернення: 24.12.2022).
12. Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Assembly of the Republic, Parliament of Portugal. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-asambley-74465> (дата звернення: 02.11.2022).
13. Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Australian Parliament: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-parlamen-73993> (дата звернення: 17.11.2022).
14. Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Parliament of Canada. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-u-parlamen-73581>(дата звернення:14.10.2022)
15. Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Riigikogu, Estonian Parliament. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-riigikog-74297> (дата звернення: 11.11.2022).
16. Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Sejm of the Republic of Poland. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/vistup-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-sejmi-res-73497> (дата звернення: 20.09.2022).